



Stockholm den 4 november 2024

Finansminister Elisabeth Svantesson
Finansdepartementet

Hemställan om ändring av inkomstskattelagen för att främja företags hållbarhetsinvesteringar och samhällsnyttiga samarbeten

Hållbarhetsfrågorna har vuxit i betydelse för näringslivet. Samhället, anställda, intresseorganisationer och lagstiftare förväntar sig att näringslivet tar långsiktigt ansvar för hållbarhet. I takt med utmaningar såsom klimatförändringarna och coronapandemin har näringslivets centrala roll i det globala hållbarhetsarbetet blivit tydlig. Näringslivet vet att ett ambitiöst hållbarhetsarbete är en förutsättning för långsiktig lönsamhet och därmed ett strategiskt fokus. Därför är det besvärande att svensk skattelagstiftning och praxis inte är i linje med en modern och affärsmässig syn på hållbarhet och varumärkesbyggande.

Nuvarande skatteregler förhindrar ofta avdrag för hållbarhetsåtgärder och andra samhällsnyttiga åtgärder, trots att de är affärsmässigt motiverade. För företagets och Sveriges konkurrenskraft är det viktigt att kunna möta krav från kunder och investerare samt att attrahera kompetens, vilket ICC Sverige har belyst i skrivelsen [Svensk skattepolitik och hållbarhet](#).

Det handlar bland annat om klimatkompensation och indirekta satsningar på forskning och utveckling av ny teknik i tidigt stadium, vilka ofta sker i samarbete med akademiska institutioner. Enligt rättspraxis medges avdrag i allmänhet inte för den typen av satsningar, då de har kommit att betraktas som icke avdragsgilla gåvor. Den strikta tolkningen av det så kallade gåvobegreppet går stick i stäv mot hur motsvarande utgifter hanteras i många andra länder, vilket riskerar att driva hållbarhetsinvesteringar utomlands. På sikt missgynnar detta teknikutveckling och kompetens i Sverige, både inom näringsliv och akademi. Inom FAR har skatterådgivare också noterat den rättsosäkerhet det innebär, när det blir en tolkningsfråga för Skatteverket huruvida en utgift är affärsmässig eller inte.

Denna strikta rättspraxis är inte bara problematisk utifrån ett hållbarhetsperspektiv. Den påverkar även andra samhällsnyttiga samarbeten mellan företag och externa aktörer, och försämrar näringslivets möjlighet att bidra i exempelvis kris- och krigssituationer.

Nuvarande ordning har länge varit föremål för kritik, och för att komma till rätta med problemet krävs ändringar i inkomstskattelagen (1999:1229). Det är en slutsats som även Svenskt Näringsliv delar i sin hemställan från den 4 juli i år om att säkerställa avdragsrätten för kommersiellt motiverade utgifter.

Mot denna bakgrund presenterar vi i bilagd promemoria konkreta förslag på ändringar av inkomstskattelagen som skulle öka företagets incitament att investera i hållbarhet och samhällsnyttiga samarbeten. Promemorian har tagits fram av EY på uppdrag av AstraZeneca

i syfte att stödja det arbete som skett i frågan inom ICC Sveriges Skattekommitté. Förslaget har förankrats brett inom kommittén såväl som inom FAR.

Företagens hållbarhetsinvesteringar och samhällsnyttiga samarbeten måste uppmuntras, inte straffas. För att främja Sveriges konkurrenskraft behöver skattelagstiftningen moderniseras i synen på hållbarhet och andra varumärkestärkande åtgärder.

Med vänliga hälsningar,



Susanna Zeko
VD & generalsekreterare, ICC Sverige



Karin Apelman
VD & generalsekreterare, FAR



Yvonne Bertlin
Skattechef, AstraZeneca AB
Ordförande, ICC Sveriges Skattekommitté



Hans Peter Larsson
Skatteansvarig, FAR