

Ansvarsfull kommunikation om miljö & klimat

Den officiella kursen om ICC:s
miljö- och klimatriktlinjer

“

Innan tyckte jag att mina
kunskaper om hållbarhets-
kommunikation var bra,
efter kursen insåg jag
vilka stora luckor jag hade
och vilken risk de innebar
för mitt företag.

Tidigare kursdeltagare

”

Ansvarsfull kommunikation om miljö & klimat

Företagsintern kurs

Klimatförändringarna och den gröna omställningen är prioriterade frågor för näringslivet. Det märks inte minst i Sverige. I takt med att miljö- och klimatarbetet växlas upp och i kombination med ökat konsumentintresse ser många företag också ett behov av att kunna berätta om vad de gör. Samtidigt råder det stor osäkerhet om vad man kan och bör kommunicera. Begrepp som klimatpositiv och nettonollutsläpp är två exempel på termer som orsakat osäkerhet kring hur man använder dem på ett ansvarsfullt sätt.

ICC:s miljö- och klimatriktlinjer är ett komplement till ICC:s Regler för reklam och marknadsföringskod (ICC-koden), som länge har utgjort den globalt erkända standarden för ansvarsfull marknadsföring. Riktlinjerna utgör ett praktiskt verktyg som blir ytterst viktigt för att bedöma om era miljö- och klimatpåståenden håller legalt och för att undvika kostsamma misstag som kan få negativa effekter för ert varumärke.

Kursen Ansvarsfull kommunikation om miljö och klimat riktar sig till såväl marknads- och hållbarhetsavdelningar som till ledningsgrupper. Under 1,5 timme får deltagarna grundläggande kunskaper och konkreta verktyg för att ni enklare ska kunna bedöma om era budskap lever upp till kraven.

Kursens innehåll

- Miljö- & klimatpåståenden: befintliga regler och riktlinjer
- ICC-Koden som praktisk vägledning i utformningen av marknadsbudskap
- Konkreta exempel på hur domstolar och Reklamombudsmannen tillämpar ICC-Koden i sina bedömningar

Utvecklad av



På uppdrag av:



Sveriges
Annonssörer

Kom!

DEN OFFICIELLA KURSEN OM ICC:S MILJÖ- OCH KLIMATRIKTLINJER

Företagsintern kurs – Priser

Live Online

Det här formatet är en fördel om ni vill möjliggöra för deltagarna att komma med frågor och lyfta egna exempel under kursens gång. Datum bestäms av er och kursledare. Vi erbjuder även möjligheten att inkomma med egna frågor på förhand som kursledarna inkluderar i presentationen.

Tid: ca. 1,5 timme

Grundpris: 28 500 SEK ex moms (upp till 20 deltagare)

Vid fler deltagare tillämpas tillkommande pris om 600 SEK per efterföljande person (medlem i ICC, SvAnn eller KOMM: 300 SEK).

Max 50 deltagare per tillfälle.

Förinspelad / On Demand

Vill ni erbjuda era anställda att gå utbildningen när det passar dem? Då är vår förinspelade kurs ett bra alternativ! Utbildningen levereras både i sin helhet och uppdelad i segment tillsammans med relevant underlag för smidig publicering i era interna kanaler.

Grundpris: 80 000 SEK (ex moms)

Mer info och bokning

ICC Sverige

kurs@icc.se

+46 (0) 8 440 89 20

Utvecklad av



På uppdrag av:



Sveriges
Annonsörer

Komm!