

MÖTE I ICC SVERIGES MARKNADSFÖRINGSKOMMITTÉ

Fredagen den 15 december 2022, kl. 10.00–12.00

Storgatan 19, Stockholm

Rum: Stallet II

AGENDA OCH UNDERLAG

10.00 – 10.05 **Mötets öppnande**

Medverkande i sessionen:

Ordförande Maria Mossenberg, Director Corporate Affairs and Engagement, L'Oréal Sverige

10.05 – 10.20 **Rapport från ICC**

Under sessionen kommer kommittén att få ta del av information om arbetet inom ICC:s internationella kommission *Marketing & Advertising* samt ICC:s senaste påverkansarbete vad gäller *Green Claims*-direktivet.

Medverkande i sessionen:

Henrik Blomqvist, Policyansvarig, ICC Sverige

Kajsa Persson-Berg, Kommunikationsansvarig, ICC Sverige

Underlag:

>>> [EU Green Claims Directive](#)

>>> [ICC:s konsultationssvar till EU-kommissionen ang. Green Claims](#)

>>> [ICC Sveriges remissvar till Regeringskansliet ang. Green Claims](#)

10.20 – 10.40 **Kurs i ansvarsfull kommunikation om miljö och klimat**

Uppdatering om ICC:s insatser för att utbilda i miljö- och klimatriktlinjerna samt diskussion om eventuella fortsatta utbildningsinsatser.

Medverkande i sessionen:

Henrik Blomqvist, Policyansvarig, ICC Sverige

Kajsa Persson-Berg, Kommunikationsansvarig, ICC Sverige

10.40 – 10.50 **Uppdatering om revideringen av ICC:s Marknadsföringskod**

Under den här sessionen presenteras det senaste om den pågående revideringen av ICC Marknadsföringskod.

Medverkande i sessionen:

Anders Stenlund, Senior rådgivare, ICC Sverige

10.50 – 11.00

Uppdatering om lanseringen av ICC:s Marknadsföringskod

Under sessionen kommer Maria Mossenberg, L'Oréal, att informera om arbetet i vår globala task force kring lanseringen av den uppdaterade koden och relaterade kommunikationsinsatser.

Medverkande i sessionen:

Ordf. Maria Mossenberg, Director Corporate Affairs and Engagement, L'Oréal Sverige

11.00 – 11.55

Diskussion om utkast på Grundreglerna och Kapitel C i den reviderade koden

Möjlighet ges under denna session att diskutera och dela med sig av synpunkter på utkastet på *General Principles* respektive *Chapter C: Data-Driven Marketing and Digital Marketing Communications* i den reviderade koden.

Underlag:

>>> [Utkast Grundreglerna i den reviderade koden \(cirkuleras närmare mötet\)](#)

>>> [Utkast Kapitel C i den reviderade koden](#)

11.55 – 12.00

Nästa möte och avslut