

## MÖTE I ICC SVERIGES MARKNADSFÖRINGSKOMMITTÉ

Fredagen den 15 december 2022, kl. 10.00–12.00

Storgatan 19, Stockholm

Rum: Projektrummet

### AGENDA OCH UNDERLAG

10.00 – 10.05

#### Mötets öppnande

Medverkande i sessionen:

**Ordförande Maria Mossenberg**, Director Corporate Affairs and Engagement, L'Oréal Sverige

10.05 – 10.20

#### Rapport från ICC

Under sessionen kommer kommittén att få ta del av information om arbetet inom ICC:s internationella kommission *Marketing & Advertising* samt ICC:s senaste påverkansarbete vad gäller *Green Claims*-direktivet.

Medverkande i sessionen:

**Henrik Blomqvist**, Policyansvarig, ICC Sverige

**Kajsa Persson-Berg**, Kommunikationsansvarig, ICC Sverige

Underlag:

>>> [EU Green Claims Directive](#)

>>> [ICC:s konsultationssvar till EU-kommissionen ang. Green Claims](#)

>>> [ICC Sveriges remissvar till Regeringskansliet ang. Green Claims](#)

10.20 – 10.40

#### Kurs i ansvarsfull kommunikation om miljö och klimat

Uppdatering om ICC:s insatser för att utbilda i miljö- och klimatriktlinjerna samt diskussion om eventuella fortsatta utbildningsinsatser.

Medverkande i sessionen:

**Henrik Blomqvist**, Policyansvarig, ICC Sverige

**Kajsa Persson-Berg**, Kommunikationsansvarig, ICC Sverige

10.40 – 10.50

#### Uppdatering om revideringen av ICC:s Marknadsföringskod

Under den här sessionen presenteras det senaste om den pågående revideringen av ICC Marknadsföringskod.

Medverkande i sessionen:

**Anders Stenlund**, Senior rådgivare, ICC Sverige

10.50 – 11.00

**Uppdatering om lanseringen av ICC:s Marknadsföringskod**

Under sessionen kommer Maria Mossenberg, L'Oréal, att informera om arbetet i vår globala task force kring lanseringen av den uppdaterade koden och relaterade kommunikationsinsatser.

Medverkande i sessionen:

**Ordf. Maria Mossenberg**, Director Corporate Affairs and Engagement, L'Oréal Sverige

11.00 – 11.55

**Diskussion om utkast på Grundreglerna samt Kapitel B, C och X i den reviderade koden**

Möjlighet ges under denna session att diskutera och dela med sig av synpunkter på följande utkast i den reviderade koden: *General Principles, Chapter B: Sponsorship, Chapter C: Data-Driven Marketing and Digital Marketing Communications* samt *Chapter X: Children and teens*.

Underlag:

>>> [Utkast Grundreglerna i den reviderade koden](#)

>>> [Utkast Kapitel B i den reviderade koden](#)

>>> [Utkast Kapitel C i den reviderade koden](#)

>>> [Utkast Kapitel X i den reviderade koden](#)

11.55 – 12.00

**Nästa möte och avslut**