

MÖTE I ICC SVERIGES MARKNADSFÖRINGSKOMMITTÉ

Fredagen den 15 december 2022, kl. 10.00–12.00

Storgatan 19, Stockholm

Rum: Projektrummet

AGENDA OCH UNDERLAG

- | | |
|---------------|--|
| 10.00 – 10.05 | <p>Mötets öppnande</p> <p><u>Medverkande i sessionen:</u>
Ordförande Maria Mossenberg, Director Corporate Affairs and Engagement, L'Oréal Sverige</p> |
| 10.05 – 10.20 | <p>Rapport från ICC</p> <p>Under sessionen kommer kommittén att få ta del av information om arbetet inom ICC:s internationella kommission <i>Marketing & Advertising</i> samt ICC:s senaste påverkansarbete vad gäller <i>Green Claims</i>-direktivet.</p> <p><u>Medverkande i sessionen:</u>
Henrik Blomqvist, Policyansvarig, ICC Sverige
Kajsa Persson-Berg, Kommunikationsansvarig, ICC Sverige</p> <p><u>Underlag:</u>
>>> EU Green Claims Directive
>>> ICC:s konsultationssvar till EU-kommissionen ang. Green Claims
>>> ICC Sveriges remissvar till Regeringskansliet ang. Green Claims</p> |
| 10.20 – 10.40 | <p>Kurs i ansvarsfull kommunikation om miljö och klimat</p> <p>Uppdatering om ICC:s insatser för att utbilda i miljö- och klimatriktlinjerna samt diskussion om eventuella fortsatta utbildningsinsatser.</p> <p><u>Medverkande i sessionen:</u>
Henrik Blomqvist, Policyansvarig, ICC Sverige
Kajsa Persson-Berg, Kommunikationsansvarig, ICC Sverige</p> |
| 10.40 – 10.50 | <p>Uppdatering om revideringen av ICC:s Marknadsföringskod</p> <p>Under den här sessionen presenteras det senaste om den pågående revideringen av ICC Marknadsföringskod.</p> <p><u>Medverkande i sessionen:</u>
Anders Stenlund, Senior rådgivare, ICC Sverige</p> |

10.50 – 11.00

Uppdatering om lanseringen av ICC:s Marknadsföringskod

Under sessionen kommer Maria Mossenberg, L'Oréal, att informera om arbetet i vår globala task force kring lanseringen av den uppdaterade koden och relaterade kommunikationsinsatser.

Medverkande i sessionen:

Ordf. Maria Mossenberg, Director Corporate Affairs and Engagement, L'Oréal Sverige

11.00 – 11.55

Diskussion om utkast på Grundreglerna och Kapitel C i den reviderade koden

Möjlighet ges under denna session att diskutera och dela med sig av synpunkter på utkastet på *General Principles* respektive *Chapter C: Data-Driven Marketing and Digital Marketing Communications* i den reviderade koden.

Underlag:

>>> [Utkast Grundreglerna i den reviderade koden](#)

>>> [Utkast Kapitel C i den reviderade koden](#)

11.55 – 12.00

Nästa möte och avslut