

Ansvarsfull kommunikation om miljö & klimat

Den officiella kursen om ICC:s
miljö- och klimatriktlinjer

“

Innan tyckte jag att mina
kunskaper om hållbarhets-
kommunikation var bra,
efter kursen insåg jag
vilka stora luckor jag hade
och vilken risk de innebar
för mitt företag.

Tidigare kursdeltagare

”

DEN OFFICIELLA KURSEN OM ICC:S MILJÖ- OCH KLIMATRIKTLINJER

Öppen kurs – Live Online

Klimatförändringarna och den gröna omställningen är prioriterade frågor för näringslivet. Det märks inte minst i Sverige. I takt med att miljö- och klimatarbetet växlas upp och i kombination med ökat konsumentintresse ser många företag också ett behov av att kunna berätta om vad de gör. Samtidigt råder det stor osäkerhet om vad man kan och bör kommunicera. Begrepp som klimatpositiv och nettonollutsläpp är två exempel på termer som orsakat osäkerhet kring hur man använder dem på ett ansvarsfullt sätt.

ICC:s miljö- och klimatriktlinjer är ett komplement till ICC:s Regler för reklam och marknadsföringskod (ICC-koden), som länge har utgjort den globalt erkända standarden för ansvarsfull marknadsföring. Riktlinjerna utgör ett praktiskt verktyg som blir ytterst viktigt för att bedöma om era miljö- och klimatpåståenden håller legalt och för att undvika kostsamma misstag som kan få negativa effekter för ert varumärke.

Kursen Ansvarsfull kommunikation om miljö och klimat riktar sig till såväl marknads- och hållbarhetsavdelningar som till ledningsgrupper. Under 1,5 timme får deltagarna grundläggande kunskaper och konkreta verktyg för att enklare kunna bedöma om ett budskap lever upp till kraven.

Kursens innehåll

- Miljö- & klimatpåståenden: befintliga regler och riktlinjer
- ICC-Koden som praktisk vägledning i utformningen av marknadsbudskap
- Konkreta exempel på hur domstolar och Reklamombudsmannen tillämpar ICC-Koden i sina bedömningar

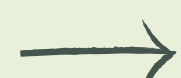
Praktisk information

- Ordinarie pris: 1200 SEK (ex moms)
- Medlem i ICC, SvAnn eller KOMM: 600 SEK ex moms.

Kommande kurstillfällen

- 27 sep, kl. 11.30–13.00
- 16 november, kl. 11.30–13.00

icc.se/utbildning



Utvecklad av



På uppdrag av:



Sveriges
Annonsörer

Kom!