

MÖTE I ICC SVERIGES MARKNADSFÖRINGSKOMMITTÉ

Onsdag den 24 maj 2022, kl. 10.00–12.00

Storgatan 19, Stockholm

Rum: Stallet II

AGENDA OCH UNDERLAG

10.00 – 10.05

Mötets öppnande

Medverkande i sessionen:

Ordförande Maria Mossenberg, Director Corporate Affairs and Engagement, L'Oréal Sverige

10.05 – 10.20

Rapport från ICC

Information om arbetet inom ICC:s internationella kommission *Marketing & Advertising* samt om kursen i ansvarsfull kommunikation om miljö och klimat.

Medverkande i sessionen:

Henrik Blomqvist, Policyansvarig, ICC Sverige

Kajsa Persson-Berg, Kommunikationsansvarig, ICC Sverige

Underlag:

>>> [Diversity and Inclusion in Advertising](#)

>>> [Mångfald och inkludering i marknadsföring](#)

>>> [ICC Principles on Automatic Subscription Renewals](#)

>>> ICC:s principer om automatiska prenumerationsförnyelser (TBC)

>>> [Information om kurs i ansvarsfull kommunikation om miljö och klimat](#)

10.20 – 10.50

Uppdatering om revideringen av ICC:s Marknadsföringskod

Under den här sessionen presenteras det senaste om den pågående revideringen av ICC Marknadsföringskod. Möjlighet att inkomma med synpunkter kommer att ges vid senare tillfälle.

Medverkande i sessionen:

Henrik Blomqvist, Policyansvarig, ICC Sverige

10.50 – 11.10

EU Green Claims

Jolanda Girzl, Näringspolitisk expert på Svensk Handel, ger under den här sessionen en översikt över EU:s initiativ Green Claims. Direktivet syftar till att reglera styrkandet av klimat- och miljöpåståenden i marknadsföring och kommer att innebära långtgående nya krav på området. Ett utkast på direktivet har presenterats av EU-kommissionen och ligger nu hos Rådet och Parlamentet.

Medverkande i sessionen:

Jolanda Girzl, Näringspolitisk expert, Svensk Handel

Underlag:

>>> [EU Green Claims Directive](#)

11.10 – 11.55

Diskussion om ICC Sveriges svar på "Remiss av Kommissionens förslag till direktiv om styrkande och kommunikation om uttalade miljöpåståenden (EU Green Claims Directive)"

Under den här sessionen öppnar vi upp för diskussion kring EU:s Green Claims i syfte att samla in synpunkter och kommentarer om förslaget till ICC Sveriges remissyttrande i det pågående svenska remissförfarandet.

Medverkande i sessionen:

Ordförande Maria Mossenberg, Director Corporate Affairs and Engagement, L'Oréal Sverige

11.55 – 12.00

Nästa möte och avslut