



Om ICC | Internationella Handelskammaren

Internationella Handelskammaren är världens största näringslivsorganisation. Vårt mål är att internationell handel, genom att skapa gränsöverskridande relationer, ska främja fred och välbefinnande.

Därför arbetar vi tillsammans med våra medlemmar för global frihandel och för att underlätta hållbara internationella affärer. Vårt unika nätverk sträcker sig från lokalt rotade företag av alla storlekar, i samtliga sektorer, från hela världen, till arenor som FN, EU och WTO. Tillsammans sätter vi villkoren för morgondagens internationella handel. ICC är näringslivets globala röst.

Det är tydligt att länder som historiskt varit öppna för handel har en högre grad av välbefinnande än länder som varit slutna. Internationell handel spelar därmed en central roll i Agenda 2030. FN har uttryckt att handel är ett viktigt instrument för att nå samtliga tre dimensioner av hållbar utveckling: ekonomisk, social och miljömässig. Bara under de senaste tre decennierna har internationell handel bidragit till att lyfta en miljard människor ur extrem fattigdom. Samtidigt har handeln möjliggjort nödvändiga investeringar och att ny teknik, innovationer och gröna lösningar för att möta klimatförändringarna har kunnat spridas globalt.

Världen behöver därför mer frihandel och färre murar. Frihandel är handel på lika villkor, utan onödiga hinder, där det fria flödet av varor, tjänster, data, kapital, innovationer och kompetens bidrar till ökat välbefinnande globalt. Motsatsen till frihandel är protektionism.

Kampen för öppenhet och mot protektionism har varit ICC:s viktigaste uppdrag sedan grundandet 1919. Den största utmaningen då var tullar och avsaknaden av globala handelsregler. Under de senaste hundra åren har tullnivåerna sjunkit och handeln fått sin egen världsorganisation, WTO. Samtidigt har protektionismen från tid till annan gjort sig påmind i olika skepnader. Dagens handelshinder är inte desamma som för hundra år sedan, och även om vi i dag har globala regelverk så speglar dessa inte hur internationell handel har förändrats.

ICC:s arbete utgår från fyra dimensioner som positionerar oss i kampen för frihandel och för att underlätta hållbara internationella affärer.

VI SER HELHETEN

Företags möjlighet att göra hållbara internationella affärer är beroende av utvecklingen på många områden. Därför arbetar vi utifrån ett helhetsperspektiv för att påverka, utbilda och utveckla verktyg som hjälper företag att möta de utmaningar de ställs inför.

VI ÄR FÖRANKRADE

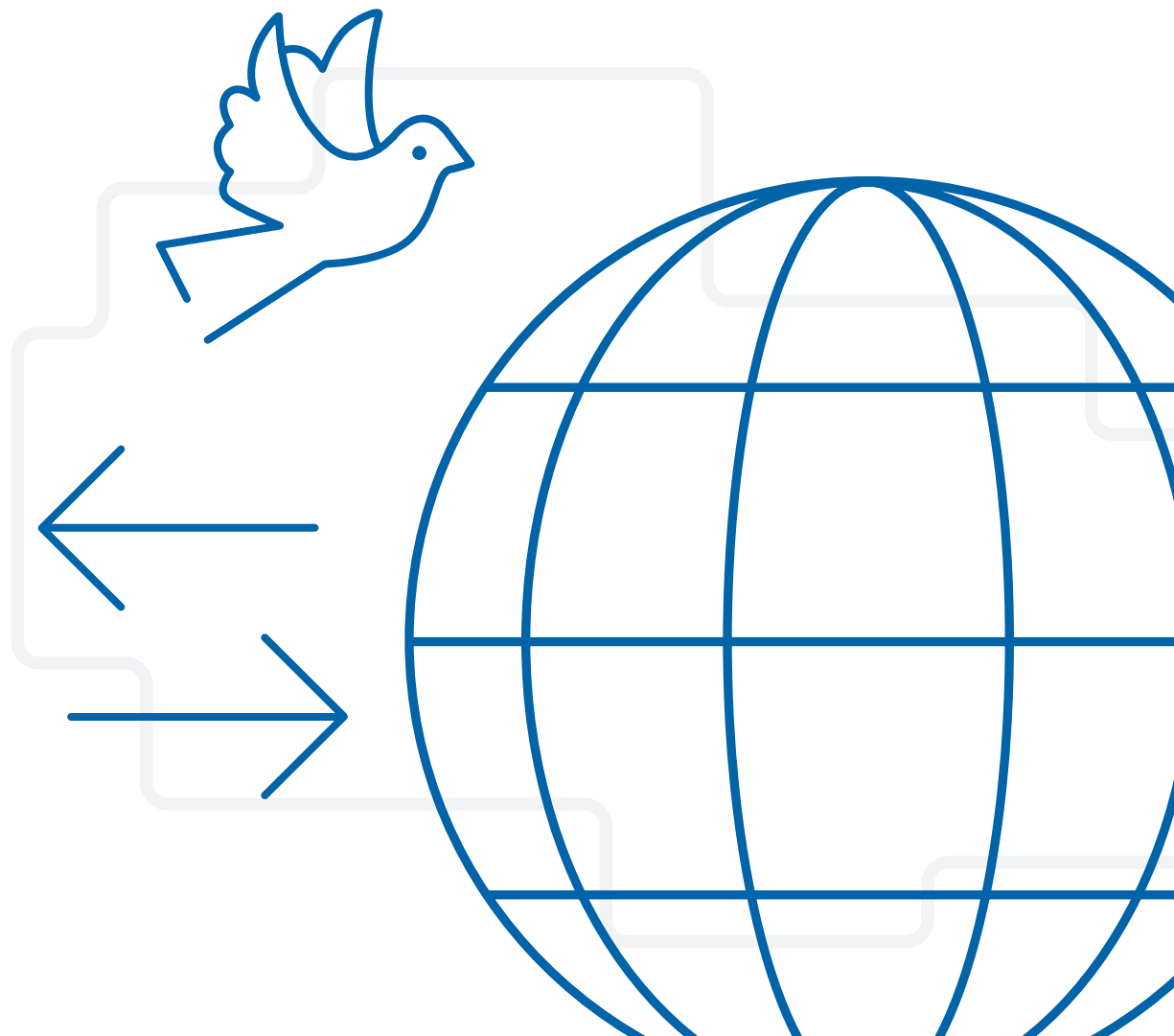
Vi samlar 45 miljoner företag av alla storlekar, i alla branscher och från fler än 100 länder. Det ger våra budskap en förankring i företagens verklighet och ett unikt mandat att agera näringslivets globala röst.

VI HAR INFLYTANDE

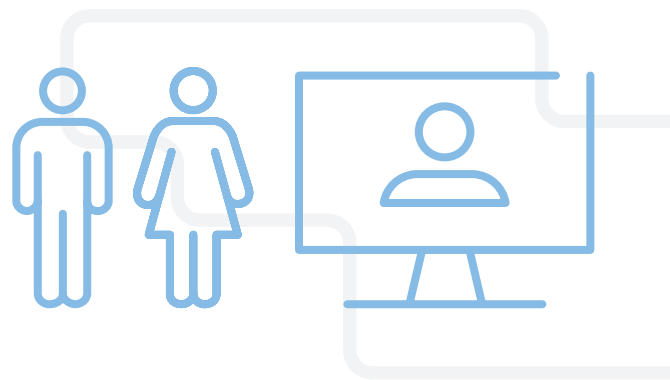
I över 100 år har vi arbetat för att näringslivet genom internationell handel ska kunna skapa relationer som bidrar till fred och välbefinnande. Det har lett till att FN erkänt oss som det globala näringslivets företrädare och gett oss ett unikt inflytande hos beslutsfattare världen över.

VI LÖSER TVISTER

För att företag ska våga och vilja göra affärer globalt krävs välfungerande och oberoende system för att lösa eventuella tvister. Därför erbjuder vi en effektiv, konfidentiell och neutral tvistlösningsmetod genom vår världsledande skiljedomstol.



Medlemskap



Ett medlemskap i ICC tecknas på nationell nivå, i en eller flera av ICC:s omkring hundra nationalkommittéer.

Genom vår lokala närvaro i hela världen stärks vår förmåga att utveckla och implementera policy, riktlinjer och verktyg som hjälper företag att göra hållbara internationella affärer, även i de mest utmanande delarna av världen. Därtill möjliggör vår organisering från lokal till global nivå samarbete, partnerskap och nätverkande i världens största medlemsorganisation för näringslivet.

En central del i det svenska medlemserbjudandet utgörs av möjligheten att ingå i ICC Sveriges kommittéer som hjälper er att bevaka och påverka utvecklingen i frågor med inverkan på er verksamhet. Utöver kommittéarbetet bygger medlemskapet även på en rad andra förmåner, bland annat följande:

Evenemang

Som medlem säkrar ert företag inbjudningar till ICC:s nationella och internationella rundabordssamtal, seminarier, arbetsmöten, delegationsresor och större evenemang. Genom vår möjlighet att ackreditera och nominera talare till internationella konferenser erbjuder vi även möjlighet för ert företag att synas i forum såsom FN och WTO.

Erbjudanden och rabatter

Medlemskapet ger er rabatter och erbjudanden på bl.a. böcker, kurser och internationella konferenser. I vår bokhandel hittar ni populära publikationer som våra modellavtal, rembursregler och *Incoterms*®. Vi erbjuder även medlemsrabatt på olika utbildningar.

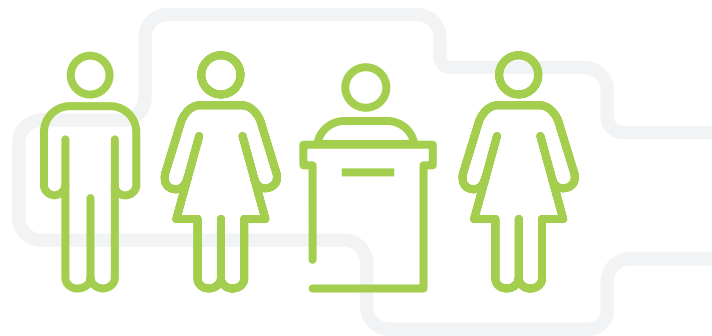
Omvärldsbevakning

ICC Update är ICC Sveriges månatliga utskick som ger en överblick över utvecklingen internationellt. Här ger vi er möjlighet att ta del av aktuella frågor och få mer information om hur ni engagerar er. Det finns även möjlighet att ta del av mer specialiserade utskick såsom ICC:s tvistlösningsnyheter *Dispute Resolution Bulletin* eller *IncoNews*, som ger fördjupad information om *Incoterms*®.

Årsmöte

Varje år bjuder ICC in till sitt omtalade årsmötesseminarium med aktuella talare från den internationella handelsscenen. Förutom möjligheten att ta del av reflektioner från de olika talarna, utgör Årsmötet också ett utmärkt nätverkstillfälle. I egenskap av ICC Sveriges beskyddare brukar Hans Majestät Kung Carl XVI Gustaf hedra mötet med sin närvaro.

ICC Sveriges kommittéer



Eftersom företags möjligheter att göra hållbara internationella affärer inte bara avgörs av handelspolitik bevakar och påverkar ICC utvecklingen inom en rad olika områden, från digital ekonomi och hållbarhet till skatter och tvistlösning.

Arbetet grundar sig på övertygelsen att frihandel baserad på gemensamma globala spelregler är det som skapar bäst konkurrensförutsättningar och leder till välmående fria marknader som gynnar både företag och samhällen i stort. Därför arbetar vi för global harmonisering av regler. Vi utvecklar även verktyg för självreglering som hjälper företag att upprätthålla en hög minimistandard i sina internationella affärer. Kärnan i det policyutvecklande arbetet utgörs av våra kommittéer.

I kommittéerna deltar experter från våra medlemsföretag och -organisationer. Ledamöter representerar alltid sitt företag, och det är därför viktigt att de har mandat, eller nära till mandat, att företräda företagets eller organisationens position i de frågor som diskuteras. Varje medlemsföretag och -organisation kan nominera två sakkunniga till respektive kommitté.

Som ledamöter i våra kommittéer får era experter möjlighet att inom respektive kommittés policyområde ta del av information, bevaka utvecklingen, delta i nationellt och globalt policyarbete och utbyta erfarenheter med andra sakkunniga. Utifrån era prioriteringar kan engagemanget i ICC anpassas från att enbart ta del av information och omvärldsbevakning till

att aktivt driva frågor av betydelse för företaget. Ni har även möjlighet att lyfta ert engagemang till en global nivå genom att delta i ICC:s kommissioner, som är den internationella motsvarigheten till kommittéerna och består av representanter från hela ICC:s globala nätverk.

Kommittéerna sammanträder två gånger per år med syfte att:

- Uppdatera om den senaste utvecklingen inom ICC och ICC:s arbete kopplat till aktuella frågor.
- Föra en dialog med och inhämta synpunkter från medlemsföretag för att bereda ICC:s policypositioner inom ramen för de olika områdena.
- Identifiera frågor av intresse för medlemsföretagen med syfte att utveckla arbetet med dessa nationellt eller lyfta dem till en internationell nivå.

Inom ramen för ICC:s kommittéer finns även ett antal arbetsgrupper att engagera sig i, både på nationell och internationell nivå. Möten i dessa sker löpande. Eftersom engagemanget kan anpassas efter era intressen och vilka frågor som för närvarande är aktuella för just er, väljer varje ledamot själv hur mycket tid som läggs ner på kommittéarbetet.

Digital Ekonomi

Digitaliseringen har på kort tid ritat om kartan för internationell handel och kopplat samman världen på tidigare oanade sätt.

Samtidigt har de globala reglerna inte hållit jämn takt med utvecklingen. Idag sätter förlegade regelverk käppar i hjulen för digitaliseringen och hindrar utvecklingen av den digitala ekonomin. Internationella Handelskammaren arbetar därför för att uppdatera de globala spelreglerna och underlätta digitalisering, digital handel och gränsöverskridande dataflöden.

Vad gör kommittén?

Kommittén för digital ekonomi arbetar med frågor med direkt koppling till digitalisering och utvecklingen av den digitala ekonomin, däribland AI, cybersäkerhet, dataskydd, digitala tjänster, e-handel och gränsöverskridande dataflöden. Viktiga kommittéöverskridande frågor är hur skattesystem ska anpassas till den digitala ekonomin samt digitalisering av administrativa processer inom handels-finansiering och tullprocedurer.

Internationellt arbetar ICC nära Världshandelsorganisationen (WTO) för att uppdatera och stärka de globala spelreglerna och på så vis främja digital handel och fortsatt digitalisering av den globala ekonomin. ICC följer också utvecklingen inom EU eftersom unionen ofta sätter internationella normer och europeisk lagstiftning får extraterritoriella effekter.



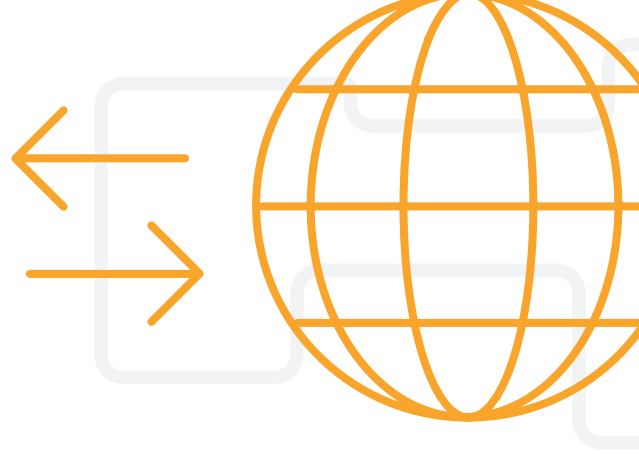
Varför ska ditt företag engagera sig i kommittén?

Kommittén är det första steget i att genom ICC påverka hur den digitala ekonomin utvecklas och regleras samt en chans att öka ert företags synlighet på området. Genom att lista era experter i kommittén för digital ekonomi säkrar ni tillgång till information och inbjudningar från ICC, vilket ger er möjlighet att tidigt identifiera vilka frågor som har bäring på ert företag. Utifrån era prioriteringar kan ni sedan välja att driva frågan i den nationella kommittén eller lyfta den till en global nivå genom ICC:s internationella arbetsgrupper. Förutom den direkta påverkansmöjligheten får era experter även ta del av och utbyta erfarenheter i ett unikt nätverk av andra sakkunniga från olika branscher och sektorer.

Vem deltar i kommittén?

I kommittén för digital ekonomi ingår bl.a. chefer inom *government relations* och *public policy*, cybersäkerhetsexperter, *chief AI & data strategists*, ansvariga för *technology policy* och strategi, dataskyddsexperter, företrädare för näringslivsorganisationer, forskare, rådgivare samt advokater.

Handel och Investeringar



Internationell handel skapar gränsöverskridande relationer som främjar fred och välbefinnande globalt.

Genom handel och investeringar sprids idéer och innovationer som bidrar till hållbar utveckling, såväl ekonomisk som miljömässig och social. För Internationella Handelskammaren är det centralt att påvisa handelns positiva effekter och stärka näringslivets möjligheter att bidra med lösningar till många av de utmaningar som världen står inför. För det behöver företag en handels- och investeringspolitik som skapar förutsägbarhet genom ett välfungerande multilateralt handelssystem och uppdaterade globala regler för handel.

Vad gör kommittén?

Handels- och investeringskommittén bevakar den handelspolitiska utvecklingen nationellt och internationellt och arbetar för harmoniserade globala regler för handel och investeringar. Frågor som avhandlas är bl.a. exportrestriktioner och handelshinder, hur handelspolitiken kan stärka små och medelstora företag, utvecklingen inom Världshandelsorganisationen (WTO) samt EU:s handelspolitik. Kommittén lyfter också frågor från andra områden som har en direkt inverkan på möjligheten att handla och investera internationellt.

ICC arbetar nära WTO och driver på för reform av organisationen med målet att uppdatera och stärka de globala spelreglerna i linje med den moderna handelns förutsättningar, inte minst utvecklingen av fungerande regler för digital handel.

En viktig del är också att stärka WTO:s tvistlösningssystem för att säkra efterlevnaden av överenskomna regler. Som enda näringslivsorganisation med observatörsstatus i FN:s generalförsamling har ICC en betydelsefull roll i förhållande till FN:s arbete. Även G20 och B20 är viktiga fora för ICC internationellt. ICC följer också den handelspolitiska utvecklingen inom EU, eftersom europeiska regler och lagstiftning ofta får global inverkan.

Varför ska ditt företag engagera sig i kommittén?

Kommittén är det första steget i ert företags bevakning av ICC:s arbete på området och ger er möjlighet att påverka utvecklingen inom internationell handels- och investeringspolitik. Genom att lista era experter i handels- och investeringskommittén säkrar ni tillgång till information och inbjudningar från ICC, vilket ger er möjlighet att tidigt identifiera vilka frågor som har bäring på ert företag. Utifrån era prioriteringar kan ni sedan välja att driva frågan i den nationella kommittén eller lyfta den till en global nivå genom ICC:s internationella arbetsgrupper. Förutom den direkta påverkansmöjligheten får era experter även ta del av och utbyta erfarenheter i ett unikt nätverk av andra sakkunniga från olika branscher och sektorer.

Vem deltar i kommittén?

I handels- och investeringskommittén ingår bl.a. chefer inom *government* och *public affairs*, handelspolitiska chefer, policyansvariga, seniora rådgivare och jurister från företag, näringslivsorganisationer och advokatbyråer.

Handelsrätt

Handelsrätten sätter de grundläggande förutsättningarna för företags samspel med varandra och med konsumenter.

Lättbegripliga, förutsebara och rättvisa regler bidrar till fritt och jämlikt företagande, såväl internationellt som nationellt.

Internationella Handelskammaren arbetar för att förenkla och harmonisera handelsrätten globalt och för att erbjuda företagen praktiska verktyg som underlättar internationell handel.

Vad gör kommittén?

Handelsrättskommittén behandlar de juridiska frågor som underbygger företags internationella affärer och följer även utvecklingen inom handelsrätt globalt. Kommittén bevakar hur handelsrätten påverkas av utvecklingen inom bl.a. AI och digital ekonomi, globaliseringen och digitaliseringen av avtal och tjänster samt hur handeln med varor har blivit allt mer integrerad med tjänstehandeln. Arbetet är kommittéöverskridande för att identifiera handelsrättsliga kopplingar till andra områden.

En viktig del av ICC:s arbete inom ramen för handelsrätt internationellt är utvecklingen av praktiska modellavtal, -klausuler och guider för att skapa gemensamma standarder och därmed underlätta företags internationella affärer. Kommittén och dess internationella motsvarighet ansvarar bl.a. för ICC:s flaggskeppsprodukt Incoterms®, som erkänts av FN som den globala standarden för leveransvillkor. Internationellt följer ICC också på nära håll utvecklingen inom ett av världens största handelsblock, EU.

Varför ska ditt företag engagera sig i kommittén?

Kommittén är det första steget i att bevaka och påverka utvecklingen inom internationell handelsrätt samt öka er synlighet på området. Genom att lista era experter i Handelsrättskommittén säkrar ni tillgång till information och inbjudningar från ICC, vilket ger er möjlighet att tidigt identifiera vilka frågor som har bäring på er och era kunder. Utifrån era prioriteringar kan ni sedan välja att driva frågan i den nationella kommittén eller lyfta den till en global nivå genom ICC:s internationella arbetsgrupper. Förutom den direkta påverkansmöjligheten får era experter även ta del av och utbyta erfarenheter i ett unikt nätverk av andra sakkunniga från olika branscher och sektorer.

Vem deltar i kommittén?

I Handelsrättskommittén ingår bl.a. advokater, bolagsjurister, domare och professorer.



Hållbarhet



Internationella Handelskammarens hållbarhetsarbete grundar sig på insikten att välmående och långsiktig konkurrenskraftiga företag är hållbara.

Internationell handel är samtidigt en förutsättning för att uppnå hållbarhet – ekonomisk, miljömässig och social – genom att skapa arbetstillfällen, sprida gröna innovationer och bygga välstånd globalt. För att främja handelns möjlighet att bidra positivt till hållbar utveckling behövs gemensamma globala regler som underlättar företags omställning och som innebär att det lönar sig för företag att göra rätt.

Vad gör kommittén?

ICC Sveriges hållbarhetskommitté har ett holistiskt perspektiv på hållbarhet och behandlar frågor såsom anti-korruption, biologisk mångfald, cirkulär ekonomi, energi, klimat, miljö och mänskliga rättigheter. Genom att lyfta det svenska näringslivets åsikter, resonemang och erfarenheter till en global nivå verkar kommittén för gemensamma regler och standarder som underlättar omställningen till hållbara samhällen och främjar de affärsmässiga fördelarna med företags hållbarhetsarbete.

Som världens enda näringslivsorganisation med observatörsstatus i FN:s generalförsamling och som näringslivets kontaktpunkt inom FN:s klimatkonvention, UNFCCC, har ICC en stark koppling till FN:s klimatförhandlingar och genomförandet av Agenda 2030. Ett viktigt arbete inom ICC internationellt är också att bidra till klimatmålet om nettonollutsläpp innan 2050 genom vägledning och verktyg som underlättar små och medelstora företags omställning.

Inom kommittén finns arbetsgrupper som driver specifika frågor av särskilt intresse för våra medlemmar. Arbetsgrupperna är inte permanenta utan bildas utifrån våra medlemmars behov och med tydliga målsättningar. Några av de frågor som ICC Sverige har arbetat särskilt med är cirkulär ekonomi, klimatpositiv och mänskliga rättigheter.

Varför ska ditt företag engagera sig i kommittén?

Kommittén är det första steget i ert företags bevakning av ICC:s hållbarhetsarbete och en chans att öka er synlighet på området. Genom att lista era experter i hållbarhetskommittén säkrar ni tillgång till information och inbjudningar från ICC, vilket ger er möjlighet att tidigt identifiera vilka frågor som har bäring på ert företag. Utifrån era prioriteringar kan ni sedan välja hur mycket ni vill engagera er i den nationella kommittén eller om ni vill lyfta engagemanget till en global nivå genom ICC:s internationella arbetsgrupper. Förutom den direkta påverkansmöjligheten får era experter även ta del av och utbyta erfarenheter i ett unikt nätverk av andra sakkunniga från olika branscher och sektorer.

Vem deltar i kommittén?

I hållbarhetskommittén ingår bl.a. hållbarhetschefer och -utvecklare, miljöchefer, *public affairs*-chefer, klimatstrateger, *compliance officers* och bolagsjurister från såväl stora som små och medelstora företag. Även advokatbyråer och branschorganisationer finns representerade.

Immateriellrätt

I takt med att idéer och kunskap värderas allt högre i relation till företags materiella tillgångar har immaterialrättsfrågor blivit en viktigare faktor än någonsin tidigare för såväl ekonomisk tillväxt som för teknisk utveckling.

Ett effektivt immaterialrättsligt skydd är en förutsättning för att företag ska våga och vilja investera i ny teknik och innovationer, nationellt som internationellt. Internationella Handelskammarens arbete på immaterialrättsområdet syftar därför till att stärka och harmonisera skyddet för immateriella tillgångar globalt för att i förlängningen främja ökad internationell handel och investeringar. Kommittén ger också en möjlighet att genom ICC:s globala nätverk påverka utvecklingen inom dessa områden.

Vad gör kommittén?

Immateriellrättskommittén bevakar utvecklingen inom immaterialrätt globalt såväl som regionalt och behandlar bl.a. områden såsom artificiell intelligens, digitalisering, designskydd, patent, varumärkesskydd, upphovsrätt samt äganderätt och kontroll av data.

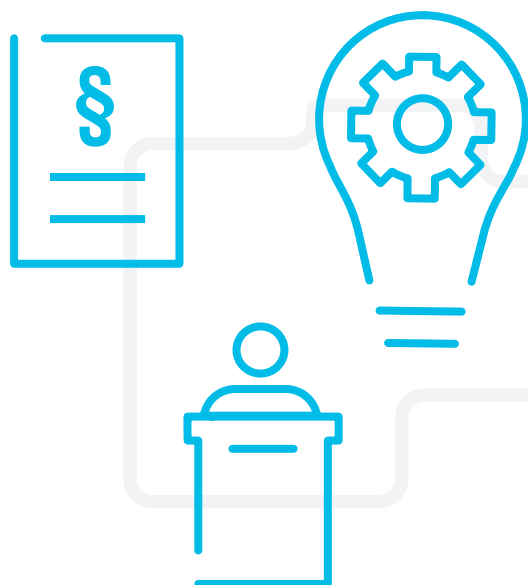
ICC:s internationella immaterialrättskommission ansvarar för flaggskeppsprodukten *ICC Intellectual Property Roadmap*, som ger företag och beslutsfattare en överblick över hur immaterialrätt spelar in på ett antal centrala policyområden, exempelvis hållbarhet och beskattning. Som världens enda näringslivsorganisation med observatörstatus i FN:s generalförsamling arbetar ICC internationellt också nära FN-organ såsom Världensorganisationen för den intellektuella äganderätten (WIPO). ICC deltar bl.a. i WIPO:s samtal om immaterialrätt och artificiell intelligens. ICC följer även utvecklingen inom immaterialrätt i EU.

Varför ska ditt företag engagera sig i kommittén?

Kommittén är det första steget i ert företags bevakning av utvecklingen inom immaterialrätt internationellt och en chans att öka er synlighet på området. Genom att lista era experter i Immateriellrättskommittén säkrar ni tillgång till information och inbjudningar från ICC, vilket ger er möjlighet att tidigt identifiera vilka immaterialrättsfrågor som har bäring för ert företag. Utifrån era prioriteringar kan ni sedan välja hur mycket ni vill engagera er i den nationella kommittén eller om ni vill lyfta engagemanget till en global nivå genom ICC:s internationella arbetsgrupper. Förutom den direkta påverkansmöjligheten får era experter även ta del av och utbyta erfarenheter i ett unikt nätverk av andra sakkunniga från olika branscher och sektorer.

Vem deltar i kommittén?

I Immateriellrättskommittén ingår bl.a. immaterialrättschefer och -experter, patentchefer, varumärkeschefer, professorer, advokater och sakkunniga företrädare för näringslivsorganisationer.



Konkurrens

Väl fungerande konkurrens bidrar till välmående fria marknader och gynnar innovationer och utveckling.

På en global marknad kan nationella konkurrenslagar innebära en stor restriktiv inverkan på företags internationella verksamhet genom att bidra till marknadsförvrängningar och orsaka stora administrativa omkostnader. Ur ett riskperspektiv är det viktigt för företag att känna till vilka konkurrensregler som gäller och ibland går reglerna att vända till företagets fördel. Internationella Handelskammaren arbetar därför för harmoniserade och transparenta globala konkurrensregler som värnar fri och rättvis konkurrens och underlättar för företag att hållbart handla och investera internationellt.

Vad gör kommittén?

Konkurrenskommittén bevakar utvecklingen på konkurrensområdet globalt och behandlar bl.a. frågor som berör företagsförvärv, karteller och andra konkurrensbegränsningar, missbruk av dominerande ställning samt konkurrensreglers påverkan på företags hållbarhetsarbete.

Kommittén bidrar även till ICC:s internationella arbete med att utveckla praktiska verktyg som underlättar företags självreglering och efterlevnad av konkurrenslagar och -regler. Ett sådant verktyg är *ICC Antitrust Compliance Toolkit*, som bygger på expertis från konkurrensexperter ur hela ICC:s globala nätverk och som uppdateras löpande för att spegla utvecklingen på konkurrensområdet.

Internationellt samarbetar ICC med mellanstatliga organisationer såsom *International Competition Network (ICN)*, Organisationen för ekonomiskt samarbete och utveckling (OECD) och WTO.



Dessutom följer ICC den regionala utvecklingen på konkurrensområdet inom EU och ASEAN nära. Som världens enda näringslivsorganisation med observatörsstatus i FN:s generalförsamling arbetar ICC även nära FN:s organ för handel och utveckling (UNCTAD) med konkurrensfrågor.

Varför ska ditt företag engagera sig i kommittén?

Kommittén är det första steget i ert företags bevakning av utvecklingen på konkurrensområdet internationellt och en chans att öka er synlighet på området. Genom att lista era experter i Konkurrenskommittén säkrar ni tillgång till information och inbjudningar från ICC, vilket ger er möjlighet att tidigt identifiera vilka frågor som har bäring på ert företag. Utifrån era prioriteringar kan ni sedan välja hur mycket ni vill engagera er i den nationella kommittén eller om ni vill lyfta engagemanget till en global nivå genom ICC:s internationella arbetsgrupper. Förutom den direkta påverkansmöjligheten får era experter även ta del av och utbyta erfarenheter i ett unikt nätverk av andra sakkunniga från olika branscher och sektorer.

Vem deltar i kommittén?

I Konkurrenskommittén ingår bl.a. chefsjurister och övriga bolagsjurister, *compliance*-chefer och advokater.

Marknadsföring



Marknadsföring som är hederlig, laglig, vederhäftig och fri från stötande inslag bidrar till konkurrens på lika villkor, bygger konsumentförtroende och gynnar företag och varumärken.

Det ligger därför i företagets intresse att självreglera sin marknadskommunikation. Genom självreglering minskar samtidigt behovet av krånglig byråkrati, lagstiftning och andra offentliga restriktioner. Självreglering utgör också grunden för Internationella Handelskammarens (ICC) arbete på marknadsföringsområdet. Redan 1937 publicerade ICC sitt första regelverk för etisk och ansvarsfull marknadsföring. ICC:s Marknadsföringskod är i dag ett internationellt erkänt, branschöverskridande och landsneutralt ramverk som utgör grunden för självreglerande organ och lagstiftning världen över.

Vad gör kommittén?

Marknadsföringskommittén bevakar utvecklingen på marknadsföringsområdet och arbetar för att företags marknadsföring ska vara etisk och vederhäftig. Kommitténs arbete syftar till att stärka självregleringens roll inom marknadsföring. Kommittén bidrar till arbetet med ICC:s Regler för reklam och marknadskommunikation (Marknadsföringskoden), som är ett internationellt erkänt ramverk som hjälper företag att säkerställa att deras marknadskommunikation är etisk och ansvarsfull. Marknadsföringskoden ligger också till grund för lagstiftning och etiska bedömningar av marknadsföring genomförda av självreglerande prövningsorgan världen över. I Sverige tillämpar t.ex. Reklamombudsmannen Marknadsföringskoden i sin bedömning av reklam. Även en stor del av Konsumentverkets vägledningar och rättspraxis bygger på koden.

Till Marknadsföringskoden hör också en hållbarhetsbilaga som reglerar hållbarhetspåståenden i reklam och marknadsföring. Därutöver utvecklar ICC internationellt även branschspecifika ramverk, verktyg och guider, bl.a. vad gäller alkoholreklam, mat- och dryckesreklam samt särskild vägledning gällande marknadsföring gentemot barn och ungdomar.

Varför ska ditt företag engagera sig i kommittén?

Kommittén är det första steget i ert företags bevakning av utvecklingen inom ICC:s marknadsföringsregler och självregleringsarbete samt en chans att öka er synlighet på området. Genom att delta i Marknadsföringskommittén säkrar ni tillgång till information och inbjudningar från ICC, vilket ger er möjlighet att tidigt identifiera vilka frågor som har bäring på ert företag. Utifrån era prioriteringar kan ni sedan välja hur mycket ni vill engagera er i den nationella kommittén eller om ni vill lyfta engagemanget till en global nivå genom ICC:s internationella arbetsgrupper. Förutom den direkta påverkansmöjligheten får era experter även ta del av och utbyta erfarenheter i ett unikt nätverk av andra sakkunniga från olika branscher och sektorer.

Vem deltar i kommittén?

I Marknadsföringskommittén ingår bl.a. advokater, bolagsjurister, hållbarhetschefer, kommunikationschefer, marknadschefer, varumärkesansvariga, varumärkesstrateger, *public affairs*-chefer och representanter ifrån berörda branschorganisationer.

Skatter



Internationell handel, investeringar och skattelagstiftning är i dagens globaliserade värld tätt sammanlänkade frågor.

Nationella skattelagstiftningar och -regler styrs alltmer av utvecklingen på det internationella planet och har direkt bäring på internationell affärsverksamhet, var företag gör affärer och väljer att investera. Fragmenterade regelverk utgör betydande handels- och investeringshinder, försvårar marknadstillträden och ökar risken för dubbelbeskattning. För att underlätta internationell handel behövs ett förutsebart internationellt skattesystem som bygger på harmoniserade och transparenta beskattningsprinciper och som minskar företags administrativa börda.

Vad gör kommittén?

Skattekommittén arbetar för att främja en harmoniserad och transparent skattelagstiftning som underlättar snarare än hindrar internationella affärer och har därför sitt engagemang riktat mot internationella frågor och globala skattetrender.

En viktig prioritering för ICC är att bidra till OECD:s arbete med frågor av global betydelse, däribland åtgärdsplanen *Base Erosion and Profit Shifting* (BEPS) och arbetet med att anpassa skattesystemet till den digitala ekonomin. Som världens enda näringslivsorganisation med observatörsstatus i FN:s generalförsamling har ICC:s internationella skattekommission en nära koppling till FN:s expertkommitté för skattefrågor och förlägger sina möten i anslutning till expertkommitténs sammanträden. ICC bevakar också utvecklingen inom EU, såsom

EU-kommissionens arbete för att främja hållbarhet och en mer "rättvis" fördelning av skatter. Internationellt följer ICC även utvecklingen på skatteområdet inom andra regionala samarbeten.

Varför ska ditt företag engagera sig i kommittén?

Kommittén är det första steget i ert företags bevakning av ICC:s arbete på skatteområdet och ger er möjlighet att vara med i diskussionen för att påverka utformningen av internationella skattesystem. Genom att lista era experter i skattekommittén säkrar ni tillgång till information och inbjudningar från ICC, som ger er möjlighet att tidigt identifiera vilka frågor som har bäring på ert företag. Utifrån era prioriteringar kan ni sedan välja att driva frågan i den nationella kommittén eller lyfta den till en global nivå genom ICC:s internationella arbetsgrupper. Förutom den direkta påverkansmöjligheten får era experter även ta del av och utbyta erfarenheter i ett unikt nätverk av andra sakkunniga från olika branscher och sektorer.

Vem deltar i kommittén?

I skattekommittén ingår bl.a. skattechefer, -rådgivare och -experter, *public affairs*-chefer samt advokater och bolagsjurister.

Skiljedom

Välfungerande, oberoende och rättssäker tvistlösning som säkerställer efterlevnaden av internationella avtal är en förutsättning för att företag ska våga och vilja göra affärer globalt.

Genom skiljeförfaranden och medling sker tvistlösning genom en neutral instans som inte riskerar att gynna någon av parterna. Ingen part behöver uppträda på motpartens hemmaplan och därmed anpassa sig till motpartens språk eller domstolsprocesser.

Vad gör kommittén?

Internationella Handelskammarens Skiljedomstol (*ICC International Court of Arbitration*) är ett av världens ledande tvistlösningsinstitut. Skiljedomstolen utvecklar ICC:s skiljedomsregler, som tillhandahåller ett neutralt ramverk för internationell tvistlösning, utser skiljedomare, granskar förslag till skiljedomar och fastställer skiljedomarnas arvoden.

Skiljedomskommittén följer samt bidrar till det löpande arbetet med ICC:s skiljedomsregler och utvecklingen på tvistlösningsområdet globalt. En viktig roll är också att sprida kunskap om ICC:s skiljedomstol i Sverige och fördelarna med skiljeförfaranden för att lösa kommersiella tvister samt öka svenska skiljedomares synlighet internationellt. Den som är utsedd till svensk ledamot i ICC:s Skiljedomstol leder den svenska Skiljedomskommittén medan den som är utsedd till suppleant är vice ordförande i kommittén. Ett antal av kommitténs ledamöter är också ledamöter i ICC:s internationella *Commission on Arbitration and ADR* som tar fram policydokument och riktlinjer av betydelse för ICC:s tvistlösning.



Varför ska ditt företag engagera sig i kommittén?

Skiljedomskommittén är det första steget i ert företags bevakning av den senaste utvecklingen inom ICC:s Skiljedomstol och en möjlighet att medverka till utformningen av ICC:s skiljedomsregler. Genom att ingå i kommittén och engagera sig i arbetet nationellt och internationellt ökar era representanter sin synlighet och stärker sin kompetens inom tvistlösning. Ett medlemskap i Skiljedomskommittén ökar även möjligheterna att själv bli nominerad till skiljedomare.

Vem deltar i kommittén?

Skiljedomskommittén består av advokater, bolagsjurister och akademiker med inriktning mot skiljedom och medling som vill följa och påverka utvecklingen inom ICC:s Skiljedom och skiljedomsregler.

Trade Finance



Tillgången till handelsfinansiering är en förutsättning för internationell handel, inte minst för att små och medelstora företag världen över ska våga och kunna expandera utanför sina hemmamarknader.

Genom att bidra till att minimera riskerna vid internationella affärer blir handelsfinansiering en viktig drivkraft för ekonomisk utveckling globalt. Samtidigt är bankers och finansinstituts möjlighet att tillhandahålla handelsfinansiering beroende av att det finns tydliga internationella betalningsvillkor och gemensamma globala regler. Internationella Handelskammaren arbetar därför både för att öka tillgången till handelsfinansiering men också för att genom självreglering bidra med ett internationellt ramverk för betalningsvillkor.

Vad gör kommittén?

Trade Finance-kommittén samlar representanter för svenska banker och företag som bevakar och påverkar utvecklingen inom trade finance. Eftersom internationella betalningsvillkor inte är reglerade internationellt har ICC utvecklat självreglerande standarder för handelsfinansiering som utgör internationell branschpraxis. ICC:s regler för demandgarantier, rembursar och standby-rembursar är i dag internationellt erkända ramverk.

Kommittén följer arbetet i ICC:s internationella *Banking Commission*, som ansvarar för att uppdatera ICC:s regelverk kring handelsfinansiering och som behandlar de frågetecken som kan uppstå i förhållande

till tillämpningen av reglerna. I händelse av en tvist kan en förfrågan om klargörande ställas till kommissionen, som med stöd från hela ICC:s internationella nätverk av experter avger en bedömning, en så kallad *opinion*, i ärendet. Dessa *opinions* har en vägledande roll. I bedömningsarbetet deltar den svenska kommittén aktivt.

Varför ska ditt företag engagera sig i kommittén?

Kommittén är det första steget i ert företags bevakning av ICC:s arbete på området och ger er möjlighet att påverka utvecklingen inom trade finance. Genom att lista era experter i trade financekommittén säkrar ni tillgång till information och inbjudningar från ICC och får möjlighet att delta i arbetet med att utveckla och tillämpa ICC:s regelverk. Utifrån era prioriteringar kan ni sedan välja att engagera er i den nationella kommittén eller lyfta ert engagemang till en global nivå genom ICC:s internationella arbetsgrupper. Förutom den direkta påverkansmöjligheten får era experter även ta del av och utbyta erfarenheter i ett unikt nätverk av andra sakkunniga från trade finance-branschen.

Vem deltar i kommittén?

I Trade Finance-kommittén deltar bl.a. trade finance-specialister och -rådgivare samt bolagsjurister från affärsbanker.