

MÖTE I ICC SVERIGES MARKNADSFÖRINGSKOMMITTÉ

Tisdagen den 27 september 2022, kl. 10.00–12.00

Storgatan 19, Stockholm

AGENDA OCH UNDERLAG

10.00 – 10.05 Mötets öppnande

10.05 – 10.20 Rapport från ICC internationellt
Information om arbetet inom ICC:s internationella kommission *Marketing & Advertising*.

Medverkande i sessionen:

Ordförande Maria Mossenberg, Director Corporate Affairs and Engagement,
L'Oréal Sverige

Henrik Blomqvist, Tf. generalsekreterare, ICC Sverige

Underlag:

>>> [ICC Global Marketing & Advertising Commission Meeting June 2022
Summary Record](#)

>>> [Overview of Developments in Intergovernmental Organizations](#)

10.20 – 10.40 Uppföljning av lanseringen av ICC:s uppdaterade Miljö- och klimatriktlinjer
I mars 2022 publicerades den svenska översättningen av ICC:s uppdaterade Miljö- och klimatriktlinjer. I samband med det lanserade ICC tillsammans med Sveriges Annonsörer och Sveriges Kommunikationsbyråer en kurs i de nya riktlinjerna under ledning av Advokatfirman MarLaw. Under sessionen ges en uppdatering om kursen och andra insatser för att öka riktlinjernas spridning och tillämpning.

Medverkande i sessionen:

Kajsa Persson-Berg, Kommunikationsansvarig, ICC Sverige

Underlag:

>>> [ICC:s Riktlinjer för ansvarsfull marknadskommunikation om miljö
och klimat](#)

10.40 – 11.10 Mångfald och inkludering i marknadsföring
Under sessionen ges en presentation av studien *Black and White: A Study of Advertising's Ability to Reflect Our Time in the Years 2015–2020* och arbetet med mångfald och inkludering i den svenska marknadsföringsbranschen.

Studien är ett samarbete mellan Sveriges Kommunikationsbyråer, Sveriges Annonssörer och Google Sverige.

Medverkande i sessionen:

Linda Nilsson, VD, Sveriges Kommunikationsbyråer

Underlag:

>>> [Black and White: A Study of Advertising's Ability to Reflect Our Time in the Years 2015–2020](#)

11.10 – 11.55

Kommande revidering av ICC:s Marknadsföringskod

ICC:s Marknadsföringskod kommer med start senare i år att genomgå en genomgripande revidering tänkt att vara färdig till årsskiftet 2024–2025. Inför att revideringen inleds kommer en *pre-revision study* att genomföras för att identifiera de huvudsakliga områden som bör uppdateras. Den här sessionen blir ett tillfälle för den svenska kommittén att diskutera vilka aspekter av koden vi ser som särskilt prioriterade att uppdatera.

Medverkande i sessionen:

Ordförande Maria Mossenberg, Director Corporate Affairs and Engagement,
L'Oréal Sverige

Henrik Blomqvist, Tf. generalsekreterare, ICC Sverige

11.55 – 12.00

Nästa möte och avslut