

MÖTE I ICC SVERIGES MARKNADSFÖRINGSKOMMITTÉ

Onsdag den 9 mars 2022, kl. 10.00–12.00
Brunnsgatan 2, Stockholm

AGENDA OCH UNDERLAG

- | | |
|----------------------|--|
| 10.00 – 10.05 | Mötets öppnande |
| 10.05 – 10.15 | Rapport från ICC:s arbete
Information om arbetet inom ICC:s internationella kommission <i>Marketing & Advertising</i> .

<u>Medverkande i sessionen:</u>
Henrik Blomqvist , Policyansvarig, ICC Sverige |
| 10.15 – 10.35 | Användningen av hållbarhetspåståenden i marknadskommunikation
Presentation om hur användningen av hållbarhetspåståenden i marknadsföring ser ut i dagsläget.

<u>Medverkande i sessionen:</u>
Erik Elvingsson Hedén , Managing Director & grundare, SB Insight |
| 10.35 – 10.50 | <i>ICC Framework for Responsible Environmental Marketing Communications</i>
Under sessionen ges en genomgång av de stora nyheterna i uppdateringen och arbetet med den svenska översättningen. Därtill informeras om en utbildning i de nya riktlinjerna som ICC Sverige lanserar i vår.

<u>Medverkande i sessionen:</u>
Susanna Zeko , Generalsekreterare, ICC Sverige
Anders Stenlund , Senior rådgivare, ICC Sverige |
| 10.50 – 11.40 | Inhämtning av synpunkter på den svenska översättningen
Deltagarna inbjuds att inkomma med synpunkter och kommentarer på utkastet på svensk översättning av <i>ICC Framework for Responsible Environmental Marketing Communications</i> . |

Underlag

- >>> [ICC Framework for Responsible Environmental Marketing Communications \(eng\)](#)
- >>> [ICC:s Riktlinjer för ansvarsfull marknadskommunikation om miljö och klimat – utkast på svensk översättning](#)
- >>> [Frågeformulär med frågor om översättningen](#)

11.40 – 11.55

Hur vi ökar räckvidden för riktlinjerna

Öppen diskussion om hur vi gemensamt kan bidra till att utöka räckvidden för de uppdaterade riktlinjerna och utbildningen och nå ut till fler annonsörer och marknadsförare.

11.55 – 12.00

Nästa möte och avslut