

## PRAKTIKANNONS

### Praktik hos Internationella Handelskammaren i Sverige – KOMMUNIKATION

Studerar du kommunikation på universitetsnivå och vill vara med i arbetet för att stärka en värdeburen organisations synlighet i sociala medier? Inför höstterminen 2021 erbjuder vi nu en praktikplats inom kommunikation.

#### Om ICC Sverige:

Internationella Handelskammaren är världens största näringslivsorganisation. Vårt mål är att genom internationell handel skapa relationer som främjar fred och välfärd. Tillsammans med våra medlemmar arbetar vi för global frihandel och för att underlätta hållbara internationella affärer. Det som skiljer oss från andra näringslivsorganisationer är vårt unika nätverk. Det sträcker sig från lokalt rotade företag av alla storlekar, i samtliga sektorer, från hela världen till arenor som FN, EU och WTO. Tillsammans sätter vi villkoren för morgondagens internationella handel. Vi är näringslivets globala röst.

ICC erbjuder en stimulerande och internationell miljö med mycket varierande arbetsuppgifter. Vi inleder nu ett arbete för att stärka vår synlighet, och söker därför en praktikant som vill vara med i processen från start. Rätt person får hos oss stor frihet att styra sina arbetsuppgifter, även om vi förväntar oss att alla hugger i där det behövs. På kontoret har vi en trevlig stämning och högt i tak. Som praktikant får du en inblick i hur hela ICC:s globala verksamhet bedrivs, hur vi bedriver vårt påverkansarbete och vilka policyfrågor som är aktuella för företag idag.

Du kommer att arbeta nära vår kommunikationsansvarige.

Främsta arbetsuppgifter är att:

- Driva och projektleda delar av organisationens interna kommunikation i form av sociala medier, hemsida och nyhetsbrev.
- I samråd med kommunikationsansvarig utveckla en kommunikationsstrategi och -plan för ICC Sveriges närvaro i sociala medier.
- Utveckla innehåll till ICC Sveriges sociala medier (film, foto och text).
- Ansvara för uppföljning och analys av ICC Sveriges kommunikationsarbete.

- Allmänna administrativa och praktiska uppgifter på kansliet.

Efter praktiken kommer du att:

- Ha erfarenhet av att förmedla komplex information om en rad ämnesområden på ett pedagogiskt sätt och anpassat för olika målgrupper.
- Ha utvecklat din egen förmåga att driva projekt.
- Känna till metoder, verktyg och arbetssätt för att stärka en organisations varumärke.

Önskvärd kompetens/erfarenhet:

- Du är kreativ och har ett starkt intresse för sociala medier och strategisk kommunikation. Du är en fena på att skapa content genom text, foto och film.
- Mycket goda kunskaper av att arbeta i hela Adobes CC-svit, framför allt Illustrator, InDesign, Photoshop och Premiere Pro/After Effects.
- Som person ser vi gärna att du trivs att arbeta i team. Du är nyfiken, initiativrik och tar gärna ansvar. Du uttrycker dig väl i tal och skrift, både på svenska och på engelska.

Vi tror att du har ett starkt intresse för företagande och global utveckling samt delar vår övertygelse om att internationell handel, genom att skapa relationer, främjar fred och välstånd. Det är meriterande om du kan uppvisa tidigare erfarenheter av att studera eller arbeta med frågor kopplade till internationell handel.

Praktiken är oavlönad. För att kunna praktisera hos oss ska du ha praktik som en del av din universitets- eller högskoleutbildning. Ansökan sker genom ett mejl till [info@icc.se](mailto:info@icc.se), märk mejlet "Praktikansökan Kommunikation VT-21". Urval sker löpande. Sista ansökningsdagen är den 31 maj.