

Veckans snackis!



Det hettar till i jättegallerian

Med start i dag, fredag, erbjuder Santa Maria kunderna en extra kryddupplevelse i form av en pop up i köpcentrumet Mall of Scandinavia i Solna. Under namnet Taste by Santa Maria ska besökarna få möjlighet att dofta, smaka och uppleva kryddor på ett nytt sätt.

- Att gå förbi ett kryddstånd på en torgmarknad i Indien och att passera kryddhyl-

lan i en svensk matbutik är två helt olika upplevelser. Att känna alla krydddofter och att ges möjlighet att provsmaka och uppleva skillnaderna mellan kryddor och kryddor är någonting som inspirerar och ger nya insikter. Det vill vi kunna erbjuda våra konsumenter, säger Eva Berglie, kommunikationschef på Paulig Foods som äger Santa Maria.

Under några lördagar framöver kommer även Svenska kocklandslaget att finnas på plats och dela med sig av sina kunskaper och bjuda på nya smakupplevelser.

Taste by Santa Maria finns i anslutning till anläggningens matbutiker, Ica Kvantum och Hemköp, och är öppen fram till 26 maj.

Lars Welin

NOTERAT

Mathem stöttar kamp mot övergrepp

Nätmatbutiken Mathem fortsätter sitt initiativ Tillsammans gör vi skillnad och skänker i mars en procent av en dags omsättning till organisationen Wonsa, World of No Sexual Abuse. Tidigare månader har organisationer som Suicide Zero, Ung Cancer, Rädda Barnen och Min stora dag fått motsvarande bidrag.

- Vi gör detta minst en gång i månaden och uppmanar även våra kunder att komma med förslag på organisationer, säger Mathems vd och grundare Tomas Kull till Icanyheter.

Prins Daniel hyllade entreprenörskapet

Nyligen besökte Prins Daniel Mälardalens högskola i Västerås för att inspirera fler unga till entreprenörskap. I seminariet



Prins Daniel besökte Mälardalens Högskola i Västerås och pratade entreprenörskap tillsammans med Anna Stenberg, Wes, Linda Gebäck, Linas matkasse, och Pär Svärdson, Apotea.

deltog även Lina Gebäck från Linas Matkasse och Pär Svärdson från Apotea.

Pant på juiceflaskor – en saftig succé

Efter ett år med pant på Garants juiceflaskor av plast kon-

staterar Axfood att varannan flaska går i retur, vilket är långt över förväntan. Detta har gett företaget blodad tand.

- Vi har fler typer av returförpackningar av plast på gång, säger Åsa Domeij, hållbarhetschef på Axfood.



Varannan Garant-flaska pantas.

Handelsorganisation firade jubileum

Internationella handelskamraren, ICC, fyller 100 år och i veckan firade Svenska ICC jubileumet med årsmöte och medaljutdelning till EU:s handelskommissionär Cecilia Malmström. Ordförande för Svenska ICC är Fredrik Persson, tillika ordförande för Svenskt Näringsliv och styrelseledamot i Ica Gruppen. I styrelsen för Svenska ICC ingår även Svensk Handels vd Karin Johansson och Ica Gruppens vd Per Strömberg.

Gammal mjölk kan ge guldigt pris

Coops kampanj Old Milk som i hållbarhetssyfte uppmanar kunderna att dofta på mjölken innan den slängs är ett av de nominerade bidragen till årets Guldägg som delas ut den 25 april.



Utmanande.

Norska regeringen ger sin syn på situationen i dagligvaruhandeln och utlyser nu uppdraget att undersöka matpriserna i Norge, Sverige och andra länder – som underlag för framtida beslut i bland annat konkurrensfrågor.

Missa inte!

30/3 Earth Hour

31/3 Sommartid börjar

4/4 Morotens dag



Hallå där!

...Marie Beckman, handlare på Ica Nära Björlanda i Göteborg, som nyligen öppnade som Ica Nära efter konvertering från Tempo. Hur länge har du drivit butiken?



- Sedan 2008, då var det en Matöppet, så det blir tredje profilen för min del.

Vad ligger bakom profilbytet?

- Ica är ett bra varumärke som jag känner står sig bra i konkurrensen.

Har sortimentet ändrats?

- Ja, vi har utökat det mesta, framför allt inom färskvaror, mejeri och frukt och grönt.

Hur har kunderna reagerat?

- Alla är jättepositiva och har varit så under hela ombyggnaden. Vi har smygöppnat som Ica Nära och kommer att ha en mer officiell invigning senare.

Lars Welin

TRE RÖSTER: BRUKAR NI SKÄMTA MED KUNDERNA PÅ 1 APRIL?

Magnus Bergqvist, butikschef, Coop, Borås:



- Nej, det är inget som vi brukar göra. Det är viktigt att vara tydlig mot kund och det finns risk att ett skämt missuppfattas. Jag tycker också att aprilskämtandet generellt har blivit mindre omfattande.

Emil Kvarnström, butikschef, Hemköp, Skillingaryd:



- Nej, det är inget jag har varit med om i någon butik jag har jobbat i. Jag har inte funderat på det tidigare, men är öppen för idén. Aprilskämt är något folk uppskattar.

Regina Sjögren, handlare, Ica Nära, Rinkabyholm:



- Nej, jag skämtar inte med kunderna. Alla har olika uppfattningar och tar skämt på olika sätt så det finns alltför stor risk att det tolkas på fel sätt.

Instagrammat!



Coop Records på Stora Coop i Visby har byggt en "This is England"-avdelning.