



# NÄRINGSLIVET OCH BARNNS RÄTTIGHETER

18 OKTOBER 2016 | STOCKHOLM

## Program

08.00 Registrering och frukost

08.30 Välkomna

Lena Johansson, ICC Sweden

08.40 Inledning av moderator

Susanna Zeko, ICC Sweden

Del I - Näringslivets ansvar

08.45 FN: s Barnrättsprinciper

Elisabeth Dahlin, Generalsekreterare, Rädda Barnen

Företagsexempel & Näringslivspanel

Anna Brodowsky, Vice President Public Affairs, SCA

Lena Hök, Hållbarhetschef, Skandia och ordf. ICC Sweden kommitté för CR & Antikorruption

Åsa Portnoff Sundström, Hållbarhetschef, Clas Ohlson

Åse Bäckström, Managing Director, Global Child Forum

09.40 Panel/Frågor

10.00 Kaffepaus

10.15 Del II - Marknadsföring till barn

Responsible Marketing to Children

Mark Boutros, Head of CSR, Kreab



Global Compact Network  
Nordic Countries



SWEDEN  
INTERNATIONAL  
CHAMBER OF COMMERCE

### ICCs Marknadsföringskod

Elisabeth Trotzig, Reklamombudsman

Helén Waxberg, Partner Mannheimer Swartling och ordf. ICC Sweden  
Marknadsföringskommitté

### Företagsexempel & Näringslivspanel

Maria Mossenberg, Head of Corporate Affairs, Danone Nordics

Christoffer Falkman, Sustainability Specialist, TOP-TOY

11.05 Panel/Frågor

11.30 Avslut



Global Compact Network  
Nordic Countries

