



NÄRINGSLIVET OCH BARNS RÄTTIGHETER

FÖRMIDDAG 18 OKTOBER 2016 | STOCKHOLM

Program – Uppdateras löpande

Välkomna

Susanna Zeko, ICC Sweden

Del I - Näringslivets ansvar

FN:s Barnrättsprinciper

Elisabeth Dahlin, Generalsekreterare, Rädda Barnen

Företagsexempel & Näringslivspanel

Anna Brodowsky, Vice President Public Affairs, SCA

Lena Hök, Hållbarhetschef, Skandia och ordf. ICC Sweden CSR-kommitté
Stora Enso (tbc)

Kaffepaus

Del II – Marknadsföring till barn

Responsible Marketing to Children

Mark Botrous, Head of CSR, Kreab

ICC:s Marknadsföringskod

Elisabeth Trotzig, Reklamombudsman

Helén Waxberg, Partner Mannheimer Swartling och ordf. ICC Sweden
Marknadsföringskommitté

Företagsexempel & Näringslivspanel

Maria Mossenberg, Head of Corporate Affairs, Danone Nordics

Christoffer Falkman, Sustainability Specialist, TOP-TOY

Avslut



Global Compact Network
Nordic Countries



SWEDEN
INTERNATIONAL
CHAMBER OF COMMERCE