

RAPPORTERING

Hur förhåller sig rapporteringen av de olika rapporteringsriktlinjerna, principerna och globala målen till varandra?

Karin Wimmer



Agenda

- FN:s 17 Globala utvecklingsmål
- Global Reporting Initiative
- Nya lagen om hållbarhetsredovisning (icke – finansiell information)
- Global Compact
- Korsreferenser
- Sammanfattning



Globala utvecklingsmålen



GLOBALA MÅLEN
För hållbar utveckling

Antagna i september 2015 av världens ledare.

Åtagande att verka för att de uppnås till 2030.

Riktat sig främst till regeringar, men **företag förväntas** att bidra för att uppnå dem.

- 17 mål
- 169 delmål
- Indikatorer tas fram under 2016 så att de blir möjliga att mäta och följa upp



Globala utvecklingsmålen

Agenda 2030





Hur företag och organisationer kan förhålla sig till globala målen?

- Koppla målen till egna verksamheten
Kartlägga målen gentemot den egna verksamheten
- Uppföljningsverktyg
Kontinuerlig uppföljning av nyckeltal och egna hållbarhetsinitiativ
- Kommunikationsverktyg
Användas för att strukturera kommunikationen kring det egna hållbarhetsarbetet
- Strategiska partnerskap
Stärka befintliga partnerskap samt att söka nya samarbeten för att bidra till målen



Koppling av globala målen till egna verksamheten

IKEA koncernens koppling till de svenska miljömålen

De svenska miljömålen	Beskrivning av de svenska miljömålen	Svenska miljömålen koppling till FN:s Globala mål för hållbar utveckling	IKEA koncernens koppling till FN:s Globala mål för hållbar utveckling	Exempel på vad IKEA koncernen och IKEA Foundation gör
1. Begränsad klimatpåverkan 	Halten av växthusgaser i atmosfären ska i enlighet med FN:s ramkonvention för klimatförändringar stabiliseras på en nivå som innebär att människans påverkan på klimatsystemet inte blir farlig.	7. Renewable energy 9. Innovation and infrastructure	We will become energy independent by being a leader in renewable energy and improving energy efficiency in our operations. By August 2020, we will produce as much renewable energy as we consume in our operations. Sustainability drives innovation and transformational change across our business, from	<i>Sidhänvisningar:</i> IKEA Group Sustainability Report FY15 • Invested EUR 1.5 billion in renewable energy since 2009, and committing another EUR 600 million in 2015 as we aim to generate renewable energy equivalent to all the energy we use, page 9 • All our Nordic operations became energy independent in 2015, page 37 • Making residential solar panels affordable for our customers, page 16 • Improving energy efficiency in our own operations, page 38 • Working with our suppliers to improve resource and energy efficiency, page 48 • Investing in sustainable technology and innovation throughout our supply chain, page 48





Global Reporting Initiative



- Enda globala standarden för hållbarhetsredovisning som ger detaljerad vägledning är GRI.
- Mer än 93% av de 250 största bolagen globalt hållbarhetsredovisar och 85% av dessa använder sig av GRIs riktlinjer.
- Samtliga statliga bolag hållbarhetsredovisar och majoriteten av börsbolagen redovisar enligt GRI.



Global Reporting Initiative (GRI G4)

- Frivilligt
- Framtaget genom intressentengagemang
- Ständig utveckling av riktlinjerna – **GRI G4** fjärde generationens riktlinjer GRI som lanserades 2013

Inkluderar

- Principer för innehåll och kvalitet
- Hållbarhetsstyrning
- Profilindikatorer
- Resultatindikatorer

**Käpphästar:
transparens och jämförbarhet**



Redovisningsprinciper och implementeringsmanual



Branchsspecifika tillägg

Nya branschspecifika tillägg publiceras kontinuerligt.



Redovisningsnivåer

CORE (MAJORITETEN FÖRETAG)

Kräver att företag;

- identifierar sina väsentliga aspekter
- kommuniceras sin ekonomiska, miljömässiga och sociala påverkan
- hur de styr verksamheten (sk disclosure management approach DMA)
- rapporterar minst en av de indikatorer som är relaterade till de identifierade aspekterna

COMPREHENSIVE (exempelvis STORA ENSO)

Kräver ytterligare rapportering om företagets:

- Strategi och analys
- Styrning
- Etik och integritet

→ alla indikatorer för alla aspekter som identifierats som väsentliga måste rapporteras



GRI- index

Indikator	Beskrivning	Kommentar	Sida
	Information om redovisning och styrning		
G4-28	Redovisningsperiod	2015	–
G4-29	Datum för publicering av den senaste redovisningen	April 2015	–
G4-30	Redovisningscykel	Årlig	–
G4-31	Kontaktperson för frågor angående redovisningen och dess innehåll	Anita Falkenek, hållbarhetschef sustainability@ahlens.se	30
G4-32	Innehållsförteckning enligt GRI:s redovisningsnivå Core	Utgörs av detta index	www.ahlens.se
G4-33	Redogörelse för organisationens policy och tillvägagångssätt för externt bestyrande av redovisningen	Redovisningen är ej externt granskad.	–
	Styrning		
G4-34	Redogörelse för organisationens bolagsstyrning.	Åhléns styrelse består av 7 personer (4 män och 3 kvinnor). Styrelseordförande är Thomas Axén, vd i moderbolaget Axstores. Två arbetstagarrepresentanter ingår i styrelsen.	4
	Etik och integritet		
G4-56	Organisationens framtagna värderingar och principer .		3–4, 8, 11
	Ekonomi		
	Ekonomiskt resultat	Omfattar Åhléns AB	3–4
G4-EC1	Skapat och fördelat ekonomiskt värde.	Åhléns redovisar endast omsättning.	4
	Miljö		
	Energianvändning	Omfattar Åhléns AB	24–26
G4-EN3	Energianvändning inom organisationen.	Avgränsning: Elförbrukning i Sverige.	24–26
G4-EN6	Minskad energiförbrukning.	Avgränsning: Elförbrukning i Sverige.	24–26





Nya lagen om icke-finansiell rapportering

Obligatorisk rapportering av icke-finansiell information

Lagkrav om att berörda företag på årlig basis ska beskriva hur deras verksamhet påverkar och relaterar till:

- miljöfrågor,
- sociala frågor,
- frågor kring anställning som arbetsmiljö,
- respekt för mänskliga rättigheter
- antikorrupktion och mutor

Föreslås träda i kraft i **december 2016**

Två olika kategorier av företag: "stora bolag" och "företag av allmänt intresse".



”Stora företag” och ”företag av allmänt intresse”

Förslag att **”stora företag”** ska utgöras av företag som uppfyller minst två av följande villkor:

- *Medelantalet anställda i företaget uppgår till mer än 250*
- *Balansomslutning uppgår till mer än 175 miljoner kronor*
- *Nettoomsättningen uppgår till mer än 350 miljoner kronor*

Företag av ”allmänt intresse” kommer sannolikt omfatta:

- *Noterade bolag*
- *Försäkringsbolag och kreditinstitut*
- *Företag med samhällsbärande verksamhet såsom elbolag eller annan verksamhet inom infrastruktur och vård.*

Extern granskning: Revisor ska kontrollera att den icke-finansiella rapporten har lämnats.



Krav på upplysning om mångfaldspolicy

- Beskrivning av den mångfaldspolicy som tillämpas i fråga om bolagets styrelse
- Målet med policyn
- Hur policyn har tillämpats
- Resultatet av policyns tillämpning

Om bolaget inte tillämpar någon mångfaldspolicy ska skälen för det anges.

Gäller endast bolag som de senaste 2 åren uppfyllt mer än ett av villkoren för ”stora bolag”.



Stöd i internationella riktlinjer

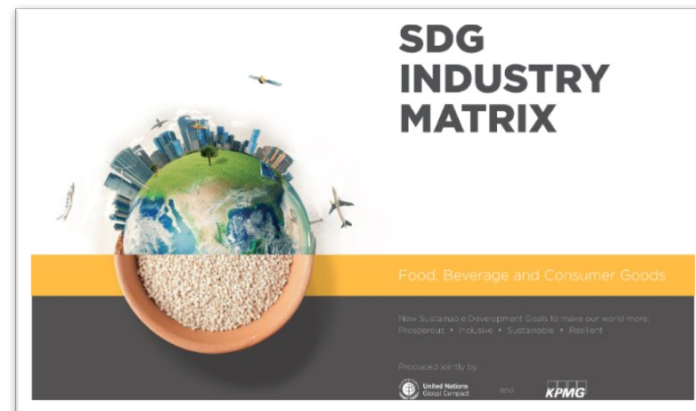
Enligt lagförslaget om rapportering om icke finansiell information så kan redovisande bolag stödja sig i internationella riktlinjer såsom:

- Global Compact
- Global Reporting Initiative
- OECDs riktlinjer för multinationella företag
- ISO 26000





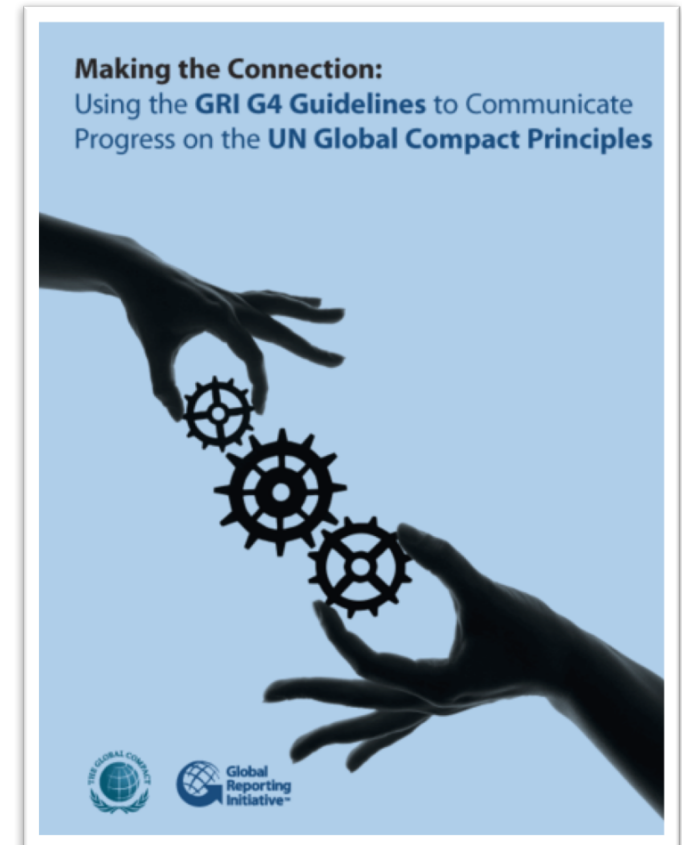
Korsreferenser



www.unglobalcompact.org



www.sdgcompass.org



www.globalreporting.org



Korsreferenser

Engagement Opportunities through the GC Portfolio

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS	UN GLOBAL COMPACT PRINCIPLES	ESG Sustainability	UN GLOBAL COMPACT PORTFOLIO
GOAL 1 End poverty in all its forms everywhere	Principles 1-10	Social Cross-Cutting	Social Enterprise and Impact Investing Private Sustainability Finance
GOAL 2 End hunger, achieve food security and improved nutrition and promote sustainable agriculture	Principles 7-9	Environmental	Food and Agriculture Business Principles
GOAL 3 Ensure healthy lives and promote well-being for all at all ages	Principles 1-2	Social Environmental	
GOAL 4 Ensure inclusive and equitable quality education and promote lifelong learning opportunities for all	Principles 1-2	Social	Business in Education Framework Children's Rights and Business Principles Principles of Responsible Management Education
GOAL 5 Achieve gender equality and empower all women and girls	Principles 1-6	Social	Women's Empowerment Principles Children's Rights and Business Principles Child Labour Platform
GOAL 6 Ensure availability and sustainable management of water and sanitation for all	Principles 7-9	Environmental	CEO Water Mandate
GOAL 7 Ensure access to affordable, reliable, sustainable and modern energy for all	Principles 7-9	Environmental	
GOAL 8 Promote sustained, inclusive and sustainable economic growth, full and productive employment and decent work for all	Principles 3-6	Social Cross-Cutting	Labour Principles of the UN Global Compact Child Labour Platform Social Enterprise and Impact Investing



Kombinerat GRI och COP-index

https://www.unglobalcompact.org/system/attachments/cop_2016/28101 Akademiska Hus - Communic... unglobalcompact.org

Arkiv Edit Gå till Favoriter Hjälp

GRI and COP index

Indicator	Description	Page or reference	Comment	Global Compact principle
STRATEGY AND ANALYSIS				
G4-1	Statement from the President	2-3		
ORGANISATION PROFILE				
G4-3	Organisation name	Front cover		
G4-4	Brands, products, and services	1, 17		
G4-5	Location of head office	Insert front page		
G4-6	Number of countries in which the organisation operates	Insert front page		
G4-7	Ownership structure and legal form	34		
G4-8	Markets in which the organisation operates	8		
G4-9	Scale of the reporting organisation	Insert front page, 58, 72,		
G4-10	Total workforce by employment type, employment contract, region and gender	94	Akademiska Hus reports number of employees by employment type, gender and region. The Company also has a large number of temporary employees from staffing companies, but they are not reported because no data is available. Akademiska Hus has no significant variations in the number of employees over the year.	6
G4-11	Proportion of the workforce covered by collective bargaining agreements		All employees are signed to the collective Almega Fastigheter Salary Agreement	3
G4-12	Description of the organisation's supply chain	9-11,		

8,27 x 11,69 in

Windows taskbar icons: Windows, Outlook, Edge, File Explorer, Teams, OneDrive, PowerPoint, Word, Excel, Access, Skype, Adobe Reader





COP som refererar till hållbarhetsredovisningen

Svensk Exportkreditnämnden_Communication_on_Progress_2014.pdf - Adobe Reader

File Edit View Window Help

1 / 1 200%

Fill & Sign Comment

UN Global Compact Communication on Progress 2014

The Swedish Export Credit Corporation (SEK) signed the UN Global Compact in 2011, a strategic initiative for businesses to align their operations and strategies with ten universally accepted principles in the areas of human rights, labor, environment and anti-corruption. As part of SEK's commitment to this initiative, we report on our activities and performance in an annual UN Global Compact Communication on Progress. This Communication on Progress covers the fiscal year 2014 and consists of this report together with our Annual report 2014. A statement from the President of SEK expressing our support for the Global Compact is found in the Annual report 2014 on page 4.

UN Global Compact Principles	GRI Indicators	Reference to Annual Report
Human Rights		
Principle 1 Businesses should support and respect the protection of internationally proclaimed human rights	Sustainable Financing: Governance	Page 12, 13, 23, 44-45
Principle 2		

8,50 x 11,00 in

08:09
2016-05-04



Summering

FN:s 17 globala mål

Inga krav, dock förväntningar att företag och organisationer beskriver hur de bidrar.

Rekommendation
Kartlägg vilka mål som är väsentliga.

Använd som kommunikations-verktyg.

Global Reporting Initiative (GRI G4)

Frivilligt.

Riktlinje för hållbarhets-rapportering.

Ökar jämförbarhet och trovärdigheten.

Rekommendation
Fundera hur ni bäst kommunicerar och relaterar till övriga principer och mål.

FN:s Global Compact

Frivilligt åtagande.

Vid signering förbinder sig dock företaget/ org. att arbeta aktivt och rapportera hur man arbetar med principerna.

Rekommendation
Referera till ev hållbarhetsredovisning i COPen.

Nya lagen om hållbarhetsredovisning

Obligatoriskt för "stora bolag" & "bolag av allmänt intresse"

Förväntas träda i kraft dec 2016.

Rekommendation
Om ej tidigare redovisat: påbörja väsentlighetsanalys enligt GRI.



Våra tjänster för en hållbar utveckling



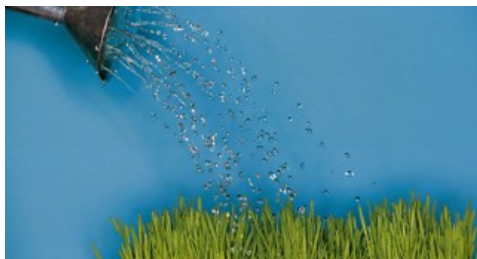
Strategi & Kommunikation



Kemi & Miljö



Verksamhetsstyrning



Hållbar leverantörskedja



Konsult på plats



Utbildning

Goodpoint är Sveriges ledande konsultbolag inom hållbar utveckling. Vår utgångspunkt är att ansvar leder till ökat förtroende och därmed stärker varumärke och lönsamhet

Tack för er uppmärksamhet!

Karin Wimmer

karin.wimmer@goodpoint.se