



## Samhället och immaterialrätten

Måndag 30 november 2015, Kl. 11.45 - 14.00 vi serverar en lättare lunch

Adress: ICC Sweden, Brunnsgatan 2, Stockholm

*Kostnadsfritt deltagande för medlemmar i ICC, övriga 200kr.*

*Anmäl dig senast den 23 november på <http://icc.se/kalendarium/samhalletochip>.*

Förhållandet mellan immaterialrätten och mänskliga rättigheter genererar intensiva diskussioner. Temat är gränsöverskridande genom att det engagerar akademiker såväl som praktiker, nationellt och internationellt och påverkar i högsta grad näringslivet. Ändå är betydelsen av förhållandet mellan immaterialrätten och de mänskliga rättigheterna till stora delar ett utforskat område.

Internationella handelskammaren (ICC) tillsammans med Akademin för Immaterial-, Marknadsförings- och Konkurrensrätt (IMK) vill därför bjuda in våra nätverk till en intensiv, modern och vital lunchdiskussion. Vår förhoppning är att tillsammans med er få diskutera bland annat på vilket sätt immaterialrätten och mänskliga rättigheter kan samspela för att gynna samhällsutvecklingen. Och om de mänskliga eller de immateriella rättigheterna ska ges företräde vid konflikt mellan regelverken.

Diskussionen kommer att modereras av domare Peter Strömberg, Patentbesvärslagens ordförande. Nedan följer agendan.

### **Upphovsrätt, yttrandefrihet, integritet och näringsfrihet**

Upphovsrätten i sig är inte absolut utan ska balanseras mot andra grundläggande intressen, som yttrandefrihet, integritet och näringsfrihet. Men hur kan det göras i praktiken? Vilka aspekter ska tas hänsyn till?

Informationsfrihet och upphovsrätt på internet – hur ska det balanseras?

*Advokat Ulf Isaksson, Danowsky & Partners*

Strömmad media - blockering, filtrering och möjligheten att skapa kulturellt innehåll

*Stefan Klockby, SVP Public Affairs Svensk Filmindustri (SF)*

*Klas Palmqvist, Digital Retail Manager/Business Development, Nordisk Film*

### **Rätten till sitt varumärke**

Det är svårt att förneka den avgörande betydelse varumärken har för näringsidkare och konsumenter. Därigenom blir det också uppenbart att intressekonflikter uppstår, när ensamrätten kolliderar med andra överväganden. Får staten exempelvis förbjuda användning av varumärken på lagliga produkter med hänvisning till skyddet för folkhälsan? Ett annat exempel på konfliktyta är ensamrättens förhållande till yttrandefriheten, när annans varumärke används som ett kulturellt eller politiskt uttryck.

Statliga ingrepp i känneteckensrätten och plain packaging

*Advokat Karin Cederlund, Sandart & Partners*

Varumärken och yttrandefrihet

*Jur. dr Stojan Arnerstål, IMK vid Uppsala universitet*