

ICC Business World

International Chamber of Commerce

ICC-NYTT 2015:2

En global näringslivsorganisation
med nationell förankring.

EU-dom påverkar den
transatlantiska ekonomin

#SafeHarbor

ICC Sverige tar över ordförandeskapet
i Global Compacts nordiska nätverk

Business, Energy and Climate
– före och efter COP21



Näringslivets världsorganisation sedan 1919

En global näringslivsorganisation med nationell förankring

Globaliseringen tar ständigt nya steg. Näringslivet är alltmer internationellt beroende, liksom politikens utmaningar är internationella. Samtidigt är politiken nationell och de flesta beslut tas fortfarande nationellt. Det ger en global näringslivsorganisation en viktig roll. En global näringslivsorganisation med en solid nationell förankring har ett unikt utgångsläge – och kan ta ett unikt ansvar.



Globaliseringen förändras ständigt. Produktionen har blivit internationell och 35 procent av insatser och komponenter är importerade. Insatserna är varor och tjänster – eller en blandning. Tjänster och varor med olika ursprung är kombinerade i de "funktioner" företagen säljer. Tekniken gör att produktutveckling, produktion, service och uppföljning av funktionen hos sålda varor och tjänster kan följas och analyseras i ett kretslopp av produktutveckling.

Allas vår vardagsmiljö är idag internationell på olika sätt. Data flödar över nationsgränser i en exponentiellt ökande takt. Information når blixtnsabbt alla jordens hörn och intressen av alla de slag kan snabbt och enkelt organisera sig. Att detta ändrar marknadens möjligheter och funktionsätt ser vi otaliga exempel på. Delningsekonomin kommer ständigt med nya överraskningar. Företagarens situation förändras. Situationen för hela branscher vänds på ända – och detta i en stigande takt.

Näringslivet verkar alltså i en internationell miljö och är internationellt beroende. Många politiska utmaningar är också internationella, samtidigt som politiken är nationell och de flesta beslut är nationella – och internationella överenskommelser måste genomföras nationellt.

Världen har nyligen beslutat om gemensamma globala hållbarhetsmål. De ska nås genom insatser och åtgärder nationellt, i samarbete mellan samhällets olika aktörer.

Världen hyser också förhoppningar om att inom en vecka ha ett globalt klimatavtal som ska lägga grunden för väsentliga och reella steg mot globala klimatförbättringar. För framsteg krävs politiska beslut och överenskommelser, nationellt och internationellt. Hur deltagande länder fullföljer sina åtaganden beslutas nationellt, där åtgärderna får anpassas efter nationella förutsättningar. Inom energisektorn, som

är en nyckel klimatmässigt, tas i stort sett alla beslut nationellt, eller till och med lokalt.

Detsamma – fast på ett helt annat sätt - gäller även för den migration av flyktingar som vi nu ser som en följd av de stora problem och krishärdar som finns på så många håll i världen. De människor som flyr eller flyttar måste ges möjlighet att bidra i samhället och ekonomin i sina nya miljöer – och deras kompetens måste komma till användning. Det ställer enorma krav på både internationellt samarbete och nationellt nytänkande.

I denna sant internationella ekonomi, påverkar frågor av mycket olika karaktär företagets verksamhet, idag eller på sikt, oavsett om företaget är en stor internationell koncern eller har en relativt regionalt begränsad verksamhet. Företagandet har också en alldeles särskild roll i alla dessa processer och skeenden som samtidigt är av internationell och nationell karaktär. Framsteg kräver marknadslösningar samtidigt som näringslivets medverkan är nödvändig för verkliga resultat.

En näringslivsorganisation som har en global täckning och legitimitet, samtidigt som den har en tydlig nationell förankring och kunskap, har därmed en allt viktigare och allt intressantare roll att fylla. ICC har medlemmar från alla sektorer, av alla företagsstorlekar och från alla jordens hörn – och samtidigt en nationell förankring genom sina nationalkommittéer.

Utvecklingen gör ICC:s unika kombination av global täckning och nationell närvaro till en allt viktigare tillgång.

Lena Johansson
Generalsekreterare

ICC Business World

Ansvarig utgivare:

Lena Johansson

International Chamber of Commerce

Birger Jarlsgatan 25, 111 45 Stockholm

Telefon: +46 8 440 89 20

icc@icc.se www.icc.se

EU-dom påverkar den transatlantiska ekonomin

USA är inte tillräckligt bra på att skydda EU-medborgares persondata och nationella dataskyddsmyndigheter har rätt och skyldighet att utreda överträdelser av dataskyddet. Det är sammanfattat domen från EU-domstolen den 6 oktober, vilken ogiltigförklarade Safe Harbor-principerna. USA:s handelsminister Penny Pritzker är kritisk till domen och menar att den äventyrar den "blomstrande transatlantiska ekonomin".

Safe Harbor-principerna

Det är som huvudregel förbjudet att ur EU föra persondata till ett land som saknar adekvat skyddsnivå för behandling av persondata. Förbudet har dock flera undantag och ett särskilt viktigt och använt sådant är Safe Harbor-undantaget. Undantaget kom till vid millennieskiftet efter att EU-kommissionen gjort bedömningen att USA inte uppfyller kraven för adekvat skyddsnivå vid behandling av EU-medborgares persondata. Undantaget är en kombination av ett beslut från kommissionen (Safe Harbor Privacy Principles) och frågor/svar från USA:s handelsministerium (Safe Harbor). Kombinationen utgör Safe Harbor-principerna, en samling regler om personlig integritet och dataskydd som företag kunnat ansluta sig till via en uppförandekod administrerad av USA:s handelsdepartement. Genom att ansluta sig till Safe Harbor-principerna har företag ansetts uppnå adekvat skyddsnivå för behandling av persondata och tillåtits föra persondata från EU till USA. När Safe Harbor-principerna ogiltigförklarades i oktober var fler än 4000 företag anslutna till principerna och använde dem som laglig grund för att föra persondata ifrån EU till USA.

Safe Harbor-domen

Efter Snowdens avslöjanden om övervakning av amerikanska medborgare anmälde österrikaren Max Schrems Facebook till den irländska dataskyddsombudsmannen. Schrems menade att hans personliga data på Facebook inte var säkra för USA:s massövervakning. Ärendet hamnade slutligen i EU-domstolen där beslut fattades, i oktober i år, om att USA saknar adekvat skyddsnivå för behandling av persondata - även i de fall där det mottagande företaget anslutit sig till Safe Harbor-principerna. Vidare beslutade EU-domstolen att nationella dataskyddsmyndigheter har rätt och skyldighet att utreda överträdelser av dataskyddet. I praktiken innebär domen att överföringar av personuppgifter till USA som sker med stöd av Safe Harbor-principerna är olagliga. Efter domen har de europeiska dataskyddsmyndigheterna, som svenska Datainspektionen, också fått mer eller mindre fria händer att genomföra sina egna granskningar av integritetsavtal.

Konsekvenser för företag

Tusentals företag flyttar idag persondata mellan EU och USA. Det gäller såväl stora internationella företag som små och medelstora företag med ibland bara några få webshop-kunder på andra sidan Atlanten. Många företag använder dataöverföringar av persondata i sina lönebetalningssystem eller för att göra information tillgänglig i hela koncernen genom att använda molnlösningar. Möjligheten till överföring av persondata är betydande för handel och för företags interna effektivitet och därför måste överföringar av persondata kunna ske. Tillfälligt kan nu företag välja andra undantag som tillåter överföring av persondata. Överföring med stöd av ett avtal som är baserat på EU-kommissionens standardavtalsklausuler är tillåtet. Det är också tillåtet att överföra persondata när aktörer har samtycke till överföring från den person som personuppgifterna berör eller när överföringen måste ske för att aktören ska kunna fullgöra ett avtal med personen i fråga. Det är dock ovisst hur länge undantagen kan anses giltiga då skyddskraven som följer av standardavtalsklausulerna liknar de skyddskrav som följer av Safe Harbor-undantaget.

Det saknas nu långsiktigt legalt skydd för att föra persondata från EU till USA. Att försvåra digitala flöden över Atlanten är negativt för den transatlantiska ekonomin och USA:s handelsminister Penny Pritzker har uttryckt stor besvikelse över domen. Givetvis påverkar domen även förhandlingarna om det transatlantiska handelsavtalet TTIP och förhandlingarna om ett internationellt avtal om handel med tjänster (TiSA) i vilka frågan om dataskydd varit en tvistefråga. Att EU-domstolens beslut öppnar för en mängd nationella integritetslagar påverkar även arbetet med att nå gemensamma regler för en digital inre marknad.

“Since 2000, the Safe Harbor Framework has proven to be critical to protecting privacy on both sides of the Atlantic and to supporting economic growth in the United States and the EU. We are deeply disappointed in today’s decision from the European Court of Justice, which creates significant uncertainty for both U.S. and EU companies and consumers, and puts at risk the thriving transatlantic digital economy.” - Penny Pritzker, U.S. Secretary of Commerce

Susanna Zeko
Director of Policy

Business, Energy and Climate – före och efter COP21

“Målet är den mest ambitiösa kompromissen”. Med de orden avslutade Svenska ICC:s generalsekreterare Lena Johansson seminariet om ”Business, Energy and Climate” och citerade därmed hur den franske ambassadören i Sverige, Jacques Lapouge, definierade en framgång vid klimatförhandlingarna i Paris. Här följer en rapport från seminariet.

Ambassadör Gérard Phillips från Luxemburg inledde och hälsade välkommen till seminariet som hölls den 11 november och arrangerades av Svenska ICC, World Energy Council (WEC), EU-kommissionen, Luxemburgs EU-ordförandeskap och Svenskt Näringsliv.

Förmiddagen inleddes med att miljöminister Åsa Romson och hennes kollega Carole Dieschbourg från Luxemburg diskuterade sina förväntningar på klimattoppmötet i Paris i december. Förmiddagens moderator var Maria Sunér Fleming, ordförande i WEC och ansvarig för energi- och klimatfrågor på Svenskt Näringsliv som påpekade att ministrarna kom direkt från förmötet inför förhandlingarna – och undrade vad de hade för intryck och förhoppningar efter detta möte.

Ministrarna var båda förhoppningsfulla efter förmötet som hållits i god anda, även om där naturligtvis inte gjorts några överenskommelser. Åsa Romson konstaterade att intresset för klimatfrågor växer och att fler länder nu är beredda till reella åtaganden. Hon kan också se ett ökat engagemang från den privata sektorn och från andra intressenter i samhället. Engagemanget och förväntningarna skapar en positiv atmosfär och en god grund för att förvänta sig ett reellt resultat under COP21. Carole Dieschbourg instämde och sa att inte minst företag måste fortsätta driva på i frågan.

Romson betonade vidare att vi behöver ett globalt ramverk att utgå ifrån, men att olika länder måste uppfylla sina åtaganden utifrån sina egna förutsättningar.

Under den efterföljande paneldebatten menade Anna Lindstedt, Sveriges chefsförhandlare, att om

alla parter försvarar och implementerar avtalet på hemmaplan, har förhandlingarna varit framgångsrika. Alla delar av samhället behöver involveras för att uppnå framgång.

Resten av förmiddagen ägnades åt energisektorn och dess möjlighet att bidra till klimatförbättringar. Inledningsvis lanserade WEC nya beräkningar av sitt hållbarhetsindex, som är en samlad bedömning av tre olika dimensioner på energiförsörjning – miljömässig hållbarhet, energisäkerhet och energijämlikhet. Sverige hamnade enligt indexet på andra plats i år, efter Schweiz. Energiminister, Ibrahim Baylan, som gav ett svenskt perspektiv på energisektorns möjligheter var naturligtvis nöjd med placeringen och menade att Sverige har goda förutsättningar att även fortsättningsvis ligga i framkant när det gäller förnybar energi, teknologi samt innovation.

Eftermiddagen ägnades åt näringslivets roll och förväntningar inför COP21 och modererades av Johan Kuylenstierna, Executive Director, Stockholm Environment Institute. Han inledde med att poängtera handelns betydelse för klimatförbättringar. Ingrid Jegou, Senior manager vid International Center for Trade and Sustainable Development, underströk i sitt anförande att handelspolitiska överenskommelser kan bidra.



“Vi ser många föregångare i företagsvärlden som säger att politikerna borde göra mycket mer. Det är välkommet och ger en bra atmosfär inför Paris.”
- Miljöminister Åsa Romson



Fredrik Cappelén, Ordförande, ICC Sweden



Andrea Bacher, Policy Manager, ICC Paris



Under COP21 informerar ICC om utvecklingen samt står värd för flera informationsmöten och event. Besök oss på www.cop21.iccwbo.org för uppdateringar och följ oss på twitter.

THE ROAD TO COP21

Hon nämner bland annat avtalet om tullsänkningar på miljövänliga varor, som förhandlas inom ramen för WTO. Genom avtalet, Environmental Goods Agreement (EGA), kan kostnaderna för miljövänliga varor sänkas vilket bidrar till miljöförbättringar.

Eftermiddagens diskussioner visade tydligt att det finns ett ökat engagemang och ett seriöst intresse för att i företagen integrera ett klimat- och hållbarhetsperspektiv. ICC:s ordförande Fredrik Cappelen betonade att hållbarhetsarbetet är en naturlig del inom många företag. Att ta ett större klimatansvar främjar effektivitet och långsiktig lönsamhet. En analys av ett företag med hållbarhetsperspektivet som utgångspunkt ger nya idéer.

Företag tar alltså in klimataspekter i sina verksamheter och de förväntar sig nu att politiker ska agera. Politikerna måste skapa ett långsiktigt ramverk för klimatpolitiken. Företag förväntar sig att regeringar kommer överens om ett ambitiöst och bindande klimatavtal. Från den privata sektorn efterfrågas förutsägbarhet, samarbete samt globala och marknadsanpassade lösningar.

Från ICC:s huvudkontor i Paris deltog Policy Manager Andrea Bacher, som också betonade att företag är fast beslutna att bidra till ett framgångsrikt avtal.

ICC:s ledord inför COP 21 är innovation, samarbete och smart reglering.

ICC betonar vikten av att skapa långsiktiga och tydliga regelverk som ger incitament för företag att agera klimatvänligt - som exempelvis stimulerar innovationer, investeringar och nya produktionsmetoder. Andrea Bacher underströk att näringslivet måste inkluderas och ha en naturlig roll i klimatförhandlingarna. Hållbarhet har sedan länge varit en grundpelare inom ICC. ICC skapade sin första hållbarhetsguide redan 1991 som uppdaterades senast i år – med kopplingar till FN:s hållbarhetsmål.

Ett tydligt och stabilt ramverk bör vara grunden i ett ambitiöst och bindande avtal som den privata sektorn förväntar sig av mötet i Paris. Ett flertal av seminariets talare framhöll att förutsättningarna för ett framgångsrikt resultat aldrig har varit bättre. Det är viktigt att se möjligheterna för företag, genom att tillvarata effektivitets- och hållbarhetsvinster.

Lena Johansson, Generalsekreterare
Frida Lång, Trainee

EGA: Trippel "win win win" situation för handel, miljö och utveckling

Environmental goods agreement (EGA) är ett plurilateralt avtal som har tecknats mellan 14 WTO-medlemmar med avsikt att ta bort tullar för miljövaror. Diskussionen omfattar till en början 54 produktgrupper men antalet förväntas öka stegvis och bidra till att öka handeln med miljövaror med upp till 6 %.

Enligt WTO förväntas avtalet inom ramen för EGA leda till en "win win win" situation med anledning av att:

- Tillgången av miljövänliga varor ökar och kvalitén på dessa varor upprätthålls.
- Utvecklingen av miljövänlig innovation och teknologiöverföring främjas.
- Utvecklingsländer gynnas genom att de erhåller verktyg för att hantera miljöproblem.

Fredrik Woods, Utrikesdepartementet, säger att "även om det är kort tid och en hel del arbete återstår tror vi att det finns förutsättningar för att man kommer att besluta om ett miljövaruavtal i anslutning till WTO:s ministermöte i Nairobi".

ICC Sverige tar över ordförandeskapet i Global Compacts nordiska nätverk

I samband med FN:s stora toppmöte i september antogs 17 nya globala hållbarhetsmål (SDG), vilka nu ersätter millenniemålen. Vid lanseringen tydliggjorde FN att framgång med att nå målen är avhängigt ett aktivt engagemang från både den offentliga och privata sektorn. Företag världen över uppmanas att engagera sig i arbetet med att nå målen genom ett ansvarsfullt företagande och genom engagemang i initiativ som exempelvis FN:s Global Compact. Ungefär samtidigt som de nya målen antogs tog ICC Sverige genom Susanna Zeko, Director of Policy, över ordförandeskapet för Global Compacts Nordiska Nätverk (GCNN).

ICC, Global Compact och det Nordiska Nätverket
Kopplingen mellan ICC och FN:s Global Compact (UNGC) etablerades redan innan UNGC formellt lanserades under World Economic Forum i Davos 1999. Som representant för det internationella näringslivet var ICC djupt involverade i processen att arbeta fram ett globalt avtal för hur företag skulle agera ansvarsfullt. Relationen mellan ICC och UNGC är bestående, särskilt tydlig blir kopplingen för ICC Sverige som nu står som ordförande för Global Compacts Nordiska Nätverk två år framöver.

De företag som signerar UNGC förbinder sig, genom ett avtal mellan företagets VD och FN:s Generalsekreterare, att agera ansvarsfullt genom att åta sig att integrera FN:s tio universella principer inom områdena mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljö och korruption. Ansvarsfullt företagande är, och har varit sedan grundandet 1919, en vägledande princip för ICC. ICC:s övertygelse om att främjandet av en öppen världsekonomi, där internationell handel bidrar till ökad global välfärd och fred, går hand i hand med FN:s strävan efter internationell fred och säkerhet. Samtidigt som fred och utveckling är en förutsättning för handel och investeringar så är en välfungerande handel en förutsättning för att skapa ökad sysselsättning och förbättrade levnadsstandarder. På så sätt är internationell handel en bidragande faktor till att utvecklingsländer integreras i världsekonomin.

Idag består UNGC av ca 13 200 signatärer varav 700 är nordiska. Antalet medlemmar i GCNN ökar succesivt och består idag av fler än 200 organisationer. Aktiva nätverksmedlemmar betonar mervärdet i att föra dialog och utbyta erfarenheter på nordisk nivå. Vidare är GCNN:s syfte att bistå med en plattform där medlemmar kan mötas på nationell och regional nivå, för att utbyta kunskap om hur UNGC:s tio principer kan främjas och integreras.

På gång i det Nordiska Nätverket

För knappt två år sedan lanserade UNGC resultatet av en omfattande strategiprocess. I resultatet fastställdes målet att UNGC år 2020 ska ha 20 000 signatärer samt



Susanna Zeko, Director of Policy på ICC Sweden och ny ordförande i Global Compacts Nordiska Nätverk

att förutsättningen för att nå det mycket ambitiösa målet ligger i att utöka den nationella och regionala närvaron genom UNGC:s olika nätverk. Som ett resultat av den globala strategiprocessen såg även det nordiska nätverket ett behov av att ta fram en strategi för hur det kan bistå i arbetet med att nå det globala målet. Resultatet presenterades 2014 och nu när ICC Sverige tar över ordförandeskapet har processen nått det stadium där faktiska åtgärder ska formuleras och implementeras i en handlingsplan.

Handlingsplanen lanserades vid det nordiska nätverksmötet i Helsingfors 1-2 december. Då nätverket inte har något permanent och formellt sekretariat ligger en stor del av ledarskapet för arbetet hos ICC. En stor tillgång för GCNN:s framtida arbete är ICC:s aktiva och engagerade CSR-kommitté där Lena Hök, Hållbarhetschef på Skandia och ordförande för kommittén, stödjer och uppmuntrar framtida samarbete mellan GCNN och CSR-kommittén.

ICC, IMM, KPMG och GCNN bjuder in till spelkväll

Global Compacts dilemmaspel är baserat på Global Compacts tio principer, principer som är lättförståeligt formulerade men i praktiken ibland svåra att implementera. Spelet utbildar deltagarna i att hantera verkliga etiska dilemman från olika intressenters perspektiv. Den 14 december bjuder vi in våra respektive nätverk till en givande paus i julstressen där vi tillsammans kommer att spela dilemmaspelet, utbyta erfarenheter och nätverka. Mer information hittar du på www.icc.se.

Erika Eriksson
Trainee

Vad vill internationellt näringsliv inför WTO:s 10:e Ministermöte?

Nu i december hålls nästa ministermöte i WTO, MC10 i Nairobi. Utsikterna för ett mer omfattande avtal är tyvärr inte ljusa. För en global näringslivsorganisation som ICC är ett multilateralt WTO-avtal det mest önskvärda. Det hindrar inte att ICC även engagerar sig för framgång i andra frihandelsavtal, som TTIP och TPP. Inför ministermötet måste dock det internationella näringslivet betona den enorma betydelsen ett multilateralt avtal skulle ha, inte minst för utvecklingsländer.

En av fördelarna med ett WTO-avtal är att det utsträcks till alla medlemmar och att det därför är det bästa för utvecklingsländer- och därmed även för fattigdomsbekämpning. Inför Nairobi är handelns betydelse för fattigdomsbekämpning ett huvudbudskap från ICC och många andra internationella näringslivsorganisationer.

ICC betonar också behovet av att nya frågor behöver hanteras i WTO-systemet, samtidigt som mötet bör komma fram till hur kvarvarande frågor från Doharundans agenda ska hanteras. Vissa utsikter finns för ett begränsat Nairobi-paket. I övrigt är det en utvidgning av det plurilaterala ITA-avtalet och att ett tillräckligt antal länder har ratificerat TFA-avtalet som WTO kan hoppas på som framgångar i anslutning till ministermötet. Se artiklarna nedan.

Ratificering av handelsprocedurer – TFA

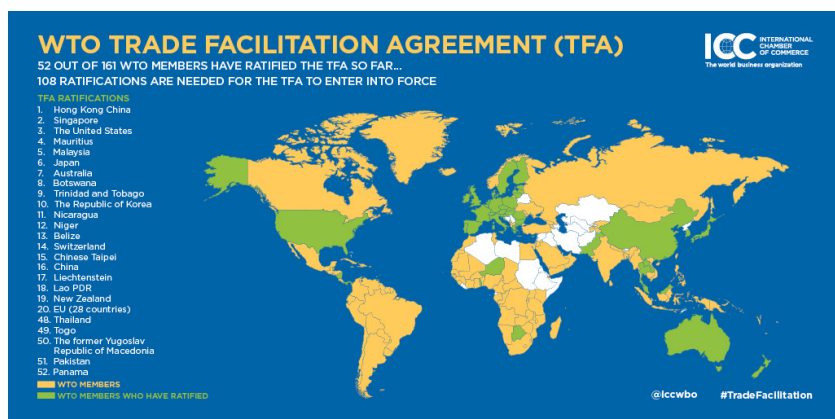
Vid förra ministermötet i Bali för två år sedan slöts ett avtal om förenklade handelsprocedurer (TFA, Trade Facilitation Agreement), men det är fortfarande inte ratificerat av tillräckligt många medlemmar för att träda i kraft (i mitten av november hade 52 medlemmar ratificerat, av de 108 som krävs). ICC har engagerat sig mycket för att uppmuntra ratificering och vi hoppas att nivån ska vara nådd inför Nairobi.

Handelsprocedurer är de processer och den byråkrati som företag möter när varor ska passera en landgräns. Avtalet syftar i korthet till att göra tullhanteringen effektivare, öppnare och mer förutsägbar. Krångliga och tidsödande procedurer är ofta ett mycket påtagligt och besvärande hinder för internationell handel – dessutom inte sällan förknippade med korruption. Utvecklingsländer har mest att tjäna på avtalet, eftersom de i dagsläget har krångliga processer och tidskrävande tullprocedurer. I många av de analyser som görs av vinsterna med ett WTO-avtal, är just förenklade handelsprocedurer en av de stora vinsterna för många utvecklingsländer. För de reformer som krävs har utvecklingsländer enligt avtalet rätt till stöd från andra länder.

Informationsteknikavtalet expanderas

Informationsteknikavtalet (ITA) är ett plurilateralt avtal som har funnits sedan 1996 och garanterar tullfri handel för en lång rad IT- och telekomprodukter. I WTO lyckades man i juli – äntligen – mellan ett 50-tal länder komma överens om en expansion av ITA. Vad man nu enats om är att utvidga avtalet med ett antal nya produkter som knappast fanns då det gamla avtalet ingicks. Avtalet kan förhoppningsvis slutgiltigt godkännas vid WTO:s ministermöte i Nairobi. Enligt WTO så beräknas avtalet omfatta 1,3 biljoner dollar per år motsvarande 7 % av världshandeln eller 97 % av världshandeln inom IT-produkter.

“Ett redan viktigt avtal – ITA-har nu moderniserats vilket är en stor framgång. Det visar på värdet av multilateral frihandel, genom att det svarar upp mot de krav en alltmer globaliserad industri ställer, vilken ju bygger på verkligt globala värdekedjor. Avtalet är givetvis positivt för Ericsson men också en god nyhet för samtliga användare av IT-och telekomprodukter, vilka nu inte kommer att beskattas i stor del av den internationella handeln.”
- Ulf Pehrsson, VP Government & Industry Relations, Ericsson och ordförande i två av ICC:s kommittéer.



Lena Johansson, Generalsekreterare
Frida Lång, Trainee



Kalendarium

30 nov-11 dec	UNFCCC COP 21 (Paris)
7 december	Commission: Marketing and Advertising (New York)
14 december	Spelkväll med julstämning- Global Compact Dilemma Game
15-18 december	Ministermöte i WTO, MC10 (Nairobi)
5 februari	Styrelsemöte i Svenska ICC
11-12 februari	ICC European RCG Meeting (Bryssel)
7 mars	Kommittémöte: Handelsrätt
10-11 mars	Commission: Commercial Law and Practice (Wien)
4 april	Kommittémöte: Skiljedom
4-7 april	Commission: Banking (Johannesburg)
15 april	Commission: Arbitration and ADR (Paris)
19 april	Svenska ICC:s Årsmöte

We are the world business organization

The International Chamber of Commerce is the world's largest business organization with a network of over 6.5 million members in more than 130 countries. We work to promote international trade, responsible business conduct and a global approach to regulation through a unique mix of advocacy and standard setting activities- together with market-leading dispute resolution services. Our members include many of the world's largest companies, SMEs, business associations and local chambers of commerce. ICC champions open cross-border trade and investment, the market economy system and global economic integration as a force for sustainable growth, job creation and prosperity. We aim to further our members' interests by making it easier to trade internationally.