

22 september 2015

Utrikesdepartementet
Enheten för främjande och EU:s inre
marknad
103 39 Stockholm

Meddelande från kommissionen till Europaparlamentet, rådet, Europeiska ekonomiska och sociala kommitté samt regionkommittén "En strategi för en digital inre marknad" (KOM(2015) 192 slutlig)

Utrikesdepartementet har i skrivelse den 18 juni 2015 berett International Chamber of Commerce (ICC) Sverige tillfälle att yttra sig om förslagen i meddelandet.

ICC är en global företagsorganisation med medlemmar från alla delar av världen och från alla sektorer. ICCs uppgift är att bidra till att förbättra företags möjligheter till gränsöverskridande affärsverksamhet, såsom handel och investeringar samt att lösa kommersiella tvister genom medling och skiljedom. De främsta medlen är självreglering samt att klargöra och framföra företagens synpunkter i frågor som kan påverka möjligheten till gränsöverskridande affärer. Det kan handla om synpunkter på syften och ambitioner i internationella förhandlingar, liksom på lagstiftning och regelutformning som påverkar företagens möjligheter till internationella affärer. ICC lämnar sitt yttrande mot bakgrund av detta uppdrag.

Vi koncentrerar svaret till de övergripande frågor i en digital strategi, som vi anser vara mest centrala för att underlätta möjligheterna till internationella affärer.

ICC välkomnar Kommissionens mål och avsikter med strategin. Samhällets struktur och organisation måste anpassas efter den verklighet där digitala möjligheter utvecklas snabbt och på ett sätt som inte går att förutse. Strukturer och regelverk måste framförallt vara flexibla och lätt anpassningsbara, så att de inte oavsiktligt hindrar positiv – ofta oförutsedd - utveckling.

Med förverkligandet av de ambitioner som ställs upp med strategin ökar förutsättningarna för Europeisk industri att utvecklas. ICC saknar dock i förslaget centrala inslag för företagens möjligheter att dra nytta av digitaliseringen. Förslaget har en konsumentinriktning som förbiser centrala frågor för näringslivet.


ICC anser att det är olyckligt att förslaget inte tydligare relaterar till den pågående utvecklingen av en förordning för dataskydd. Moderna företag oavsett bransch är beroende av data och dataöverföringar. Det alltmer befogade behovet av att skydda persondata måste hanteras på ett sätt som inte äventyrar verksamheten hos normala, moderna företag. Utformningen av dataskyddet med företagens verklighet i åtanke borde vara en naturlig del i en strategi för en digital inre marknad.

Men, ambitionerna är goda och om de förverkligas bör det öka förutsättningarna för europeisk industri att utvecklas. Det skulle förbättra näringslivsklimatet för moderna företag. Förenkling, harmonisering och förutsägbarhet är centrala inslag för att gynna utvecklingen av ett lönsamt och konkurrenskraftigt europeiskt näringsliv. De förändringar som behövs för att i Europa ta tillvara på potentialen i utvecklingen är dock inte enbart åtgärder inom EU, på EUs inre marknad. Lika viktigt i den nuvarande ekonomiska verkligheten är att vi inte bygger eller upprätthåller hinder mot resten av världen. Det gäller inte minst hinder för att utnyttja digitaliseringens möjligheter. Moderna europeiska företags produktion är idag internationell – 35 % av insatsvaror och insatstjänster i tillverkningen är importerade. Ju bättre möjligheter att köpa insatser i öppen konkurrens – även från länder utanför den inre marknaden – desto större möjlighet har företagen att vara internationellt konkurrenskraftiga.

ICC anser att förslaget är alltför inriktat på åtgärder inom EU för att ge den skjuts för konkurrenskraften som en strategi med en mer öppen syn på relationen till tredje land skulle ha. Vi saknar en extern dimension.

ICC anser vidare att strategin med fördel skulle kunna koncentreras mer på centrala strategiska frågor. I sin nuvarande form innehåller den såväl sådana breda frågor, som mer begränsade, medan vissa viktiga digitala frågor inte behandlas.

ICC anser slutligen att ansatsen i förslaget är väl regleringsinriktad. Behovet av nya regleringar bör övervägas med stor försiktighet, så att de inte i onödan hindrar en utveckling som ligger i själva digitaliseringens natur. I en sådan strategi bör även avskaffandet av regler vara ett naturligt inslag - även nyttan och risken med befintliga regler bör alltså prövas.



Lena Johansson
Generalsekreterare
Internationella Handelskammarens Svenska Nationalkommitté